

unicef 

her çocuk için

2018 FAALİYET RAPORU

UNICEF Türkiye Milli Komitesi

Bu rapor, aksi belirtilmedikçe,
UNICEF Türkiye Milli Komitesi'nin
2018 faaliyetlerini içermektedir.

Daha fazla bilgi için:

destek@unicefturk.org | 0212 252 5382

Kapak fotoğrafı:

Bolivya'da Padilla kasabası yakınlarında
koyun ve keçi otlatan çocuk gülümsüyor.
2017.

© UNICEF/UN0144142/Pirozzi

UNICEF Türkiye Milli Komitesi
2018
FAALİYET RAPORU



unicef 

Her çocuk için

Kim olursa olsun.

Nerede yaşarsa yaşasın.

Çocukluğunu yaşamak her çocuğun hakkıdır.

Hakkıdır bir gelecek.

Adil bir şans.

UNICEF'in varlık sebebi bu.

Her çocuk için.

Her gün, 24 saat.

190'dan fazla ülke ve bölgede.

Ulaşılması en zor olana ulaşarak.

Yardımdan en uzaktakine.

En çok dışlanana.

UNICEF bu nedenle sonuna kadar orada.

Ve asla pes etmeyecek.



UNICEF Türkiye Milli Komitesi

2018

FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

- Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- Genel Müdür'ün Mesajı
- Yönetim Kurulu
- Faaliyetlerimiz ile Yarattığımız Etki
- Bireysel Kaynak Geliştirme
 - Düzenli Bağış Gelirleri
 - Yüz Yüze Kaynak Geliştirme Çalışmaları
 - Telemarketing ve Bağışçı Bağlılığı
 - Özel Etkinlikler
- Kurumsal Kaynak Geliştirme
- Daha Etkin İletişim
- Finansal Durum
 - Bilanço
 - Gelir-Gider Tablosu



Başkanın Mesajı

HER ÇOCUK İÇİN

Değerli UNICEF Ailesi ve Dostları,

Milli Komitemizin kurulmasını, uzun yıllar başarıyla devam etmesini Hocamız Prof. Dr. İhsan Doğramacı'ya borçluyuz. Dünya Sağlık Örgütü Anayasasının imza sahiplerinden biri olan Hocamız, Uluslararası Pediatri Derneğinin de uzun yıllar Başkanlığını yürütmüş ve yine UNICEF'in New York'taki Yönetim Kurulunun en uzun süreli üyeliğini yapmış, iki defa Program Komitesi Başkanlığını, yine iki defa İcra Kurulu Başkanlığını yürütmüştü.

2018'de, kurumsal hafızamızı kayda geçirme amacıyla 1958 yılında Prof. Dr. İhsan Doğramacı'nın Başkanlığından bugüne kadar aralıksız faaliyetlerine devam eden komitemizin ve destekçilerinin 60 yılına ışık tutan sergimizi hayata geçirdik. "İhsan Doğramacı'dan Günümüze UNICEF Türkiye Milli Komitesi 1958-2018" adını taşıyan sergi, Bilkent Üniversitesi ve Hacettepe Üniversitesinde, ayrıca Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Atatürk Kültür ve Kongre Merkezi Sanat Galerisi ve İzmir Ticaret Odası'nda ziyaretçilerle buluştu. Arşiv sergisi ve sergi kataloğu, 702 fotoğraf ile UNICEF Türkiye Milli Komitesi ile kuruluşundan bu yana yolları kesişen çok sayıda tanınmış kişi ve kurumun desteklerini belgeliyor. Bu vesile ile hayatını çocuklara ve eğitime adanmış Sevgili Hocamız, Kurucumuz İhsan Doğramacı ile sonraki Başkanımız Talât Halman'ı saygı ve şükranla anıyorum.

Bir çocuk hekimi olarak, bu alanda dünyadaki en hızlı gelişmelerden birini sağlayan Türkiye’de 5 yaş altı çocuk ölümlerinin binde 11,4’e kadar düşürülmesinin büyük bir başarı olmakla beraber ne kadar meşakkatli bir çalışma gerektirdiğini biliyorum. Öte yandan, çok üzücüdür ki, dünyada hala günde 5 yaş altında yaklaşık 15.000 çocuk önlenebilir nedenlerden ötürü hayatını kaybediyor. Bir tarafta teknoloji ve gelişen sağlık uygulamaları ile çocuk sağlığında büyük aşamalar atlarken diğer yanda artan savaş ve doğal felaketler yüzünden çocukları insani krizlerden korumak zorlaşıyor.

Bu ortamda, bütün gelirini sadece gönüllü katkılardan sağlayan UNICEF için kritik değerde olan kaynak sağlama çalışmalarımız bütün hızıyla devam ediyor. Çocuklar için etkimizi büyütmek hedefiyle 2018’de ekibimizi geliştirme, kurumsallaşma adımlarını sürdürme çalışmalarına hızlanarak devam ettik.

Biz, geleceğimiz olan çocuklarımız için çalışıyoruz. Karamsarlık yerine umuda odaklanıyoruz. Biliyoruz ki, bir çocuğun gülümsemesini ve geleceğe umutla bakmasını sağladığımızda dünyamız için umut var demektir.

2018’de bağışlarıyla bizi güçlendiren, büyük küçük tümü çok değerli bağışçılarımıza, kalpten desteğini bizden esirgemeyen UNICEF Türkiye İyi Niyet Elçilerimize, Yönetim Kurulu ve Genel Kurul üyelerimize ve çalışanlarımıza çok teşekkür ediyorum.

Bizimle olduğunuz için müteşekkirim.

Prof. Dr. Tezer Kutluk

Yönetim Kurulu Başkanı



Genel Müdür'ün Mesajı

BİRLİKTE BÜYÜMEK

Sevgili UNICEF Dostları,

Günümüzde her dört çocuktan biri; çatışmalardan ya da afetlerden etkilenen ülkelerde yaşıyor. Her dört çocuktan biri. İnanması zor, ama gerçek. OECD raporuna göre bugün son otuz yıl içinde her zamankinden daha fazla sayıda ülke iç ya da uluslararası çatışmaların ortasında. Dünyanın değişik yerlerinde, şiddetli çatışmalar ya da doğal felaketler insani yardım ihtiyaçlarını kritik seviyelere çıkarırken, en kırılgan grup çocuklar oluyor. Savaşların etkisi ve kuraklık birleşince açlık krizleri bir türlü bitmiyor. Ne yazık ki birçok ülkede milyonlarca çocuk açlığın pençesinde. Hijyen koşulları bozulduğunda, temiz suya erişmek mümkün olmayınca bulaşıcı hastalıklar çocukların sağlığını bozuyor. Temiz suya erişim, sağlık ve beslenme alanlarında krizler oluşunca çocukların korunması ve eğitime erişmesi, çocukluğunu yaşaması daha da geri planda kalıyor.

UNICEF, insani yardım ortaklarıyla birlikte her yıl 300'den fazla acil duruma müdahale ediyor. Çocukların artan şekilde değişen ihtiyaçları için her zaman kaynağa ihtiyacımız var. Bu nedenle UNICEF Türkiye Milli Komitesi olarak çocuklar için en büyük faydayı yaratmaya odaklanıyoruz.

Bireylerin düzenli bağışları UNICEF için çok değerli. 50.000'i aşkın düzenli bireysel bağışçımızla, UNICEF'in insani krizlerin ortasında kalmış en zor durumdaki çocuklara ulaşması, her çocuğun tüm haklarına ulaşması için uzun vadeli gelişim programları gerçekleştirmesi mümkün oluyor. Düzenli bağışçılarımızı edinmek için her kanaldan iletişim ve farkındalık çalışmaları yapıyoruz, bu amaçla beceri ve yetkinliklerimizi sürekli geliştiriyoruz.

Kurumsal bağışçılarımız ise sadece finansal katkılarıyla değil, çok çeşitli iş birliği modelleriyle yanımızda. Çünkü iş dünyasının, özel sektörün tüm çocukların temel hak ve özgürlüklerine erişmesinde önemli bir rolü olduğuna inanıyoruz. Çocukları korumak ve esenliklerine yatırım yapmak, sosyal kalkınmanın temelini oluşturur.

Özel sektör ortaklarımızın sosyal sorumluluk hedefleri doğrultusunda, UNICEF'in yerel ve küresel programları, güncel acil durumlar çerçevesinde iş birliği alanları belirliyoruz. Birlikte şekillendirmeyi, tüm paydaşları katmayı, uzun vadeli düşünerek başlamayı iki tarafın hedefleri açısından önemsiyoruz.

Bireysel ve kurumsal kaynak geliştirme stratejilerimizi bu bakış açılarıyla oluşturduk. 2018 yılında, çeşitli iç ve dış faktörlere rağmen, 2017'ye göre %30 büyüme sağlamayı başardık. Yüksek görünürlüğe sahip kurumsal ortaklıklar kurarak ve dijital kanallardaki iletişimimizi geliştirerek hem UNICEF bilinirliğinin artmasını, hem de daha geniş kitlelere ulaşmayı sağladık.

2018'de, UNICEF Türkiye Milli Komitesi'nin topladığı her 1 TL bağışın 75 kuruşu Türkiye ya da dünyada çocuklar için yapılan çalışmalara aktarıldı. 25 kuruşu ise o 1 TL kaynağın yaratılması için harcandı.

Bu sonucun ardında büyük ya da küçük, her bağışçımızın, her destekçimizin kalbi var. Hepsine tek tek gönülden şükranlarımızı sunuyorum.

Kaynak geliştirme odaklı komitemizin bu başarıya ulaşmasında rolü olan, kalpleri hep çocuklar için çarpan tüm çalışma arkadaşlarıma ve UNICEF Türkiye ülke ofisine gönülden teşekkür ederim.

Elbette, 2018'de gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetlerin ardında bizi destekleyen ve yönlendiren Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul üyelerimiz ile zamanını ve emeğini çocuklara adayan UNICEF Türkiye İyi Niyet Elçilerimiz var. Hepsine teşekkürü borç biliyorum.

Desteğinizle çocukların hep yanında olduğunuz için sağ olun, var olun.

İnci Haseki

Genel Müdür



unicef 

Winter Clothing
PO: 45148672
Age 1 - 2 yr

SPORT

SPORT

YÖNETİM KURULU

PROF. DR. TEZER KUTLUK

Başkan

PROF. DR. ŞENCAN ÖZME

Başkan Yardımcısı

BÜLENT AKGERMAN

NİLGÜN BARAY

PROF. DR. MÜNEVVER BERTAN

OYA CANGÜLOĞLU

SEDAT ERGİN

ORHAN HALLİK

PROF. DR. ENVER HASANOĞLU

ALİ HAYDAR KURTDARCAN

ASUMAN ŞENER

DENETÇİLER

MURAT AŞKAR

CANDEMİR SEÇMEER

ALAATTİN TABUR

(Üyeler soyadlarına göre sıralanmıştır.)





FAALİYETLERİMİZ ile YARATTIĞIMIZ ETKİ

KÜRESEL PROGRAMLAR

UNICEF Türkiye Milli Komitesi'nin 2018'de yarattığı kaynağın yarıdan fazlası düzenli aylık bağışçılarımız sayesinde kullanım alanında kısıtlama olmadan aktarılan esnek Düzenli Kaynaklar olarak gerçekleşti. Düzenli Kaynaklar, UNICEF'in, en büyük risk altındaki ve en fazla ihtiyacı olan çocuklara ulaşmasını sağlar. En zor durumdaki çocuklar için sonuç alma misyonumuz için kritik değer taşıyan ve tüm UNICEF ofislerinin faydalanabileceği bu fonların büyük payı doğrudan çocukların hayatını kurtaran programlar ve UNICEF'in çekirdek yapısını destekleme için kullanılır. Esnek finansman, hastalık veya sağlık, yetersiz beslenme veya beslenme, cehalet veya eğitim, ölümcül tehlike veya güvenlik, süregiden yoksulluk veya sürdürülebilir kalkınma arasındaki farklar kadar kritiktir.

[UNICEF Düzenli Kaynaklar 2018* raporuna](#) göre UNICEF, 2018'de düzenli kaynakları tüm sektörlerdeki programları finanse etmek için kullandı. Bu, kaynakların insani kriz bölgeleri başta olmak üzere beslenme, sağlık hizmetleri, güvenli su, temizlik ve hijyene erişimin yanı sıra erken çocukluk eğitiminden orta öğretim ve beceri eğitimine kadar kaliteli eğitimin tüm

aşamalarını desteklemek ve kız ve erkek çocukları şiddet, istismar ve sömürüye karşı korumaya yardımcı olmak dahil tüm program alanlarında kullanıldığı anlamına geliyor.

2018 yılında UNICEF, dünya genelinde 90 ülkede 285 insani acil duruma yanıt vererek milyonlarca çocuğa hayati öneme sahip destek sağladı.

UNICEF'in yanıt verdiği krizlere örnekler:

- Güney Sudan ve Yemen gibi ülkelerde acil durum çocuk beslenmesinin de dahil olduğu 22 beslenme krizi.
- Suriye, Yemen ve kuzeydoğu Nijerya'daki şiddetli çatışmalar gibi 68 sosyo-politik kriz;
- Depremler, kasırgalar, kuraklık ve sel gibi aşırı hava olayları dahil 80 doğal afet;
- Demokratik Kongo Cumhuriyeti'ndeki Ebola salgını gibi 87 sağlık krizi;

2018'de UNICEF ve ortaklarının dünyada aldığı sonuçların bazıları;

- 3,4 milyon çocuk şiddetli akut yetersiz beslenme tedavisi gördü.
- 43 milyon kişinin içme, yemek pişirme ve kişisel hijyen için güvenli suya erişimi sağlandı.
- 3,6 milyon çocuğa ve onlara bakan kişilere psikososyal destek sağlandı.
- 6,9 milyon çocuğun örgün ya da yaygın temel eğitime erişmesi sağlandı.
- 19,6 milyon çocuk kızamığa karşı aşılandı.
- Ayrıca, UNICEF 19 ülkeye 85 sevkiyat ile 24,7 milyon doz aşı ulaştırdı.

Türkiye'de geliştirdiğimiz kaynakların %3'ü ise Arakanlı (Rohingyalı) Çocuklar, Yemen ve Suriye krizleri ile Afrika ülkelerindeki beslenme krizi acil durum başlıklarına doğrudan yapılan bağışlar nedeniyle ilgili programlara aktarıldı.





UNICEF TÜRKİYE ÜLKE PROGRAMI

UNICEF'in 2016-2020 ülke programı, Birleşmiş Milletler Çocuk Haklarına Dair Sözleşme doğrultusunda, Türkiye'de yaşayan en zor durumdaki çocukların eğitim, çocuk koruma, sağlık, sosyal politika, ergenlik ve gençlik alanlarındaki ihtiyaçlarına odaklanmaktadır.

2018'de UNICEF Türkiye Milli Komitesi'nin aktardığı kaynaklar da dahil olmak üzere, UNICEF Türkiye ve ortaklarının çabalarıyla çocuklarla ilgili elde edilen başlıca sonuçlar *

- Eğitim sisteminin, dezavantajlı çocuklar da dahil olmak üzere tüm kız ve erkek çocuklarına kapsayıcı ve kaliteli hizmet sunma kapasitesi arttırılmıştır. Devamsızlık ve okulu bırakmayı önlemek için tasarlanan 9. Sınıf Ortaöğrenime Uyum Programı ile yaklaşık 1.000.000 öğrenciye ulaşılmış ve bu program, MEB tarafından tüm ortaokullarda uygulanmaya başlanmıştır. 81 ilin tamamında, 154.451 öğretmene ve okul idarecisine **kapsayıcı eğitime ilişkin eğitim** sağlanmıştır. 7.684 mülteci de dahil olmak üzere toplam 87.003 çocuk, 3. Ve 4. Sınıf temel okuryazarlık ve matematik öğrenme kapasitelerini iyileştirmeye yönelik geliştirilen İlkokullarda Yetiştirme Programından faydalanmıştır. **Engeli olan çocuklara** yönelik Eğitsel Değerlendirme ve Tanılama Araçlarının Standartlaştırılması Projesi tamamlanmıştır. 81 ildeki 162 ortaokulda **toplumsal cinsiyet eşitliğine** ilişkin eğitim materyalleri kullanılmış ve 575 öğretmen ve okul idarecisine (218 kadın ve 357 erkek) toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimi verilmiştir.
- Çocuk dostu yöntemlerin uygulanması için adalet sisteminin kapasitesinde iyileştirmeler yapılmıştır.

- Çok sektörlü bir yaklaşımla, devletin, sivil toplumun ve özel sektörün **çocuk işçiliğiyle mücadelesine** destek sağlanmıştır. Paydaşların çocuk işçiliği vakalarını daha iyi tespit etmesini, önlemesini ve bunlara müdahale etmesini sağlamak amacıyla bir eğitim seti hazırlanmıştır. Türkiye'nin Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeleri temsil eden kuruluşu TESK'in 1.500 üyesi ile 1.500'ü aşkın iş müfettişi, kolluk görevlisi, çeşitli icracı bakanlık ve belediyelerden saha çalışanlarına bu konuda eğitimler verilmiştir. Mevsimlik tarım, ayakkabı ve mobilya sektörlerinde çocuk işçiliği durumu hakkında araştırmalar yürütülmüştür.
- Olumlu beslenme uygulamalarının yaygınlaştırılması teşvik edilmiştir.
- **Çocuk Dostu Şehirler** girişimi kapsamında yerel idarelerin dezavantajlı çocukları ve ergenleri destekleme kapasiteleri güçlendirilmiştir.
- **Ergen katılımı** ve sosyal uyumu artırma çalışmaları kapsamında 98.576 Türk ve mülteci ergen ve genç sosyal ve liderlik geliştirme faaliyetlerine katılmıştır.
- Türkiye Nüfus ve Sağlık Araştırması'na ilk kez **Erken Çocukluk Gelişimi** modülü eklenerek bu alanda veri elde edilmiştir.
- "Erken Yaşta ve Zorla Evliliklerle Mücadele Strateji Belgesi ve Eylem Planı"nın hazırlanmasına ilişkin süreçte AÇSHB'ye teknik destek sunulmuştur. **Çocuk yaşta evliliklerle mücadelede** çok sektörlü vaka yönetiminin güçlendirilmesi için UNICEF tarafından 2017 yılında hazırlanan 'Çocuk Evliliklerinin Önlenmesi Konusunda Hizmet Sunucular için Kılavuz' dökümanının hükümet kurumlarına ve STK'lara mensup 1.900 hizmet sağlayıcıya ulaştırılmıştır.

[* Daha detaylı bilgi için Türkiye – UNICEF Ülke İşbirliği Programı 2018 Yıllık Raporu](#)



BİREYSEL KAYNAK GELİŞTİRME

BİREYSEL BAĞIŞLAR

Bireysel bağışlarımız 2018 yılı içinde 15 milyon TL'ye ulaşarak tüm gelirlerimiz içindeki en büyük gelir kalemi olmaya devam etti.

A. Aylık düzenli bağış gelirleri

2018 yılında bireysel gelirlerimizin içinde en büyük pay %86 ile aylık düzenli bađıŐlardan geldi. Aylık düzenli bağışlar sene içinde %25 büyüyerek her ay 1 milyon TL'nin üstünde gerçekleşti. Aylık düzenli bağışlar, [DÜZENLİ KAYNAKLAR](#) baŐlıđı altında belirli bir projeye ya da programa değil en zor durumdaki çocukların ihtiyaına yönlendirildikleri için yarattığımız etki açısından büyük önem taŐıyor.





Yüzyüze Çalışmalarımız

Yüz yüze kaynak geliştirme çalışmamız bağışçı edinmede en büyük kanal olmayı sürdürürken buradan gelen gelirlerimiz 2017'ye göre %21 büyüdü. Bu kanaldan sene içinde 17.900 yeni bağışçıya ulaşıldı.

Telemarketing

2017 yılından beri Telemarketing kanalımızı sadece bağışçı destek hizmetleri için değil aynı zamanda yeni bağışçılar kazanmak için de kullanıyoruz. 2018'de yeni bağışçılarımızın %13'ü Telemarketing kanalıyla kazanıldı. Bu kanal yoluyla elde edilen bağışçılarımızdan gelen gelirlerde bir sene öncesine göre %64 büyüme sağlandı.

Yıl içinde dijital kampanyalar ve onu destekleyen diğer mecralardaki yayınlara devam ederek potansiyel bağışçılarla temas kurduk.

Bunun dışında ekibimiz hem yeni bağışçılara çalışmalarımızı anlatmaya hem de eski bağışçılarımıza destek vermeye devam etti.

Online

Yürütülen dijital kampanyaların online düzenli bağışlara etkisi de olumlu oldu. Ayrıca online tek seferlik bağışlar ise 2018’de 150.000 TL’nin üzerinde gerçekleşti.

B. Özel Etkinlikler Ve Diğer Gelirler

2018 senesi bu başlık altındaki gelirler içinde en büyük kalemlerimiz geleneksel İstanbul Umud Balosu ve İstanbul Maratonu gibi etkinlik gelirleri oldu.

2018’de de farklı acil durumlar için nakit bağış topladık. 2017’den beri süren dört ülkede kritik seviyede olan açlık krizi ve Arakanlı çocuklarla ilgili acil durum çağrıları yanında Yemen ve temiz suya erişimin artırılması başlıkları için de bağış kabul ettik.

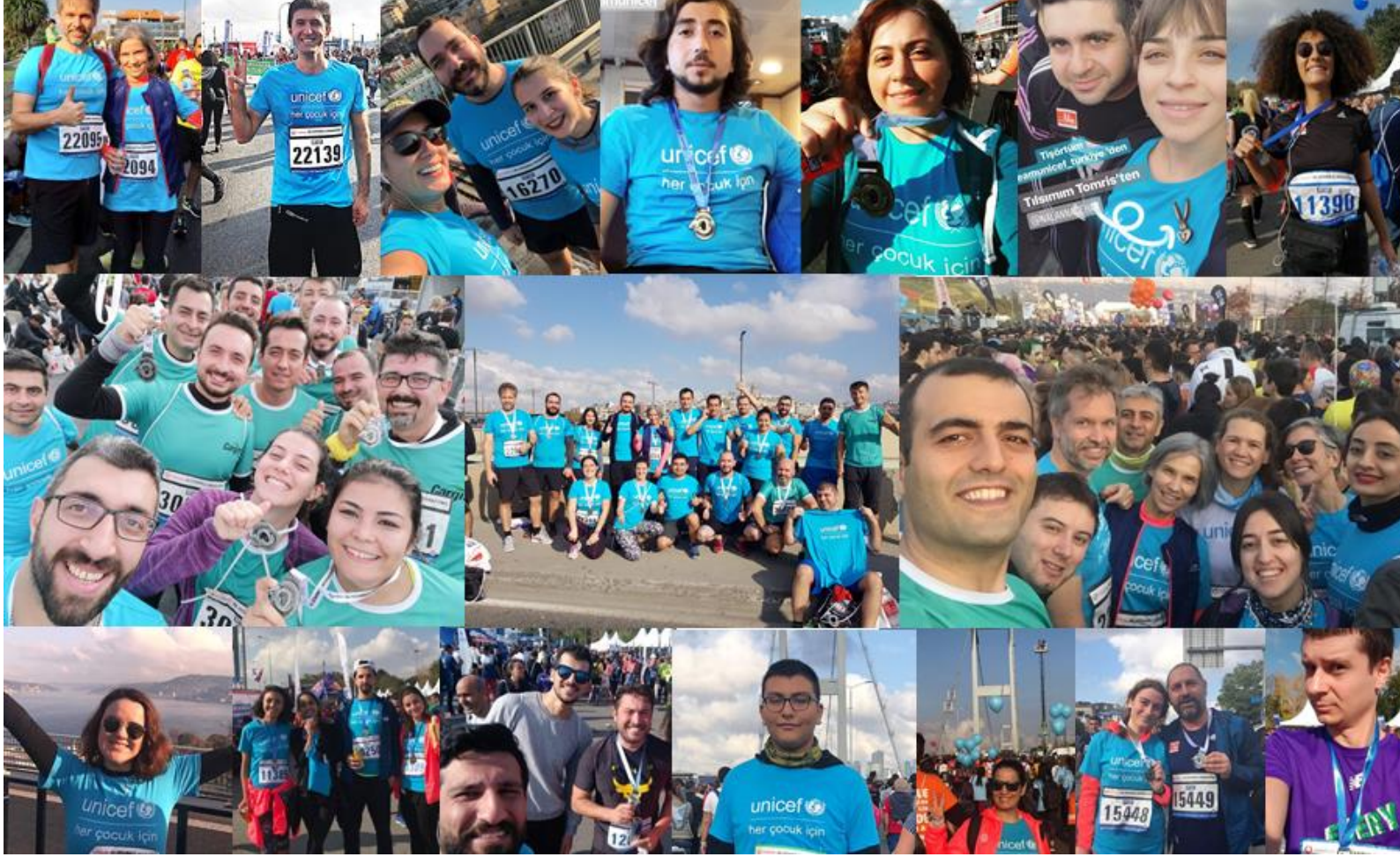


‘Hayat Veren Hediyeler’: Hayat veren hediyelerimizi hem bireylere hem de kurumlara sunmaya devam ettik. Özel günler öncesinde kampanyalar yaparak buradan gelen bağışlarımızı bir sene öncesinin üstüne çıkardık.

Umud Balosu: UNICEF’in gelenekselleşen UNICEF Umud Balosu 25 Ekim 2018 Perşembe akşamı Raffles Otel’de gerçekleşti. UNICEF Türkiye İyi Niyet Elçisi Ferhat Göçer ve orkestrasının sahne aldığı gecede UNICEF dostları, iş, sanat ve cemiyet hayatından yardımsever simaların yanı sıra UNICEF Türkiye İyi Niyet Elçilerinden Ayşe Kulin ve Müjdat Gezen katıldı. UNICEF Umud Balosu, DHL Express Türkiye sponsorluğunda gerçekleşti. DHL Express Türkiye, sponsorluk desteğinin yanı sıra her davetli adına UNICEF Hayat Veren Hediyeler bağışlayarak, dünyada çeşitli insani krizlerin ortasında kalan muhtaç çocuklar için 14.000 doz çocuk felci aşısı katkısında bulundu. Gecenin “Her Çocuk İçin Eğitim” Sponsoru ise Bodrum Yalıkavak Marina oldu. Rüştü Sungur’un gönüllü yönetimiyle gerçekleştirilen bağış müzayedesinde Sitare Kalyoncuoğlu gönüllü olarak görev aldı. Gecenin gönüllü sunucusu ise Ezgi Esmâ Kürklü idi.

Kumbaralar: CarrefourSA mağazalarındaki ve diğer birçok noktadaki kumbaralarımızdan bu yıl 91.624 TL bağış elde edildi.

UNI’Şef: Diğer senelerde de olduğu gibi UNI’Şef Anneler Günü kampanyasına İstanbul ve Ankara’dan çeşitli lokantalar katıldı.



Adım Adım ile İstanbul Maratonu: UNICEF Türkiye Milli Komitesi, 2016'dan bu yana Adım Adım platformunun desteğiyle gönüllü koşucuları yardımseverlik farkındalık ve kaynak yaratıyor. 11 Kasım 2018'de gerçekleşen 40. Vodafone İstanbul Maratonu'nda 'Her Çocuk için Eğitim' sloganıyla engeli olan çocukların kapsayıcı eğitime erişmesini desteklemek üzere koştuk. 126 Team UNICEF gönüllüsü sayesinde, 796 bağışçıdan, 56.526 TL bağış topladık, gönüllülerimiz sayesinde binlerce kişide farkındalık yarattık.

UNICEF Dostları Merkez Komitesi: Uzun yıllardır UNICEF Türkiye Milli Komitesi'ne destek veren UNICEF Dostları Merkez Komitesi 2018'de düzenlediği yılbaşı kermesiyle çocuklarımız yararına 32.110,22TL katkı sağladı.



İnternet Bankacılığı Bağışları: 2018'de internet bankacılığı aracılığıyla Yapı Kredi müşterilerinin katkısı 41.164 TL, Akbank müşterilerinin katkısı 16.909 TL, TEB müşterilerinin katkısı 7.675 TL, DenizBank müşterilerinin katkısı ise 5.259 TL olarak gerçekleşti.

KURUMSAL KAYNAK GELİŞTİRME

UNICEF, iş dünyasının, tüm çocukların temel hak ve özgürlüklerine erişmesinde önemli bir rolü olduğuna inanıyor. Bu, kesinlikle sadece kaynak sağlama rolü değil. Her sektör, çocukların yaşamları üzerinde bir etki bırakır. En ilgisiz görünen sektör bile, çalışan ebeveynlerin istihdam koşulları, pazarlama çalışmaları ve ayrıca daha geniş çevresel ve toplumsal etkileri ile bir şekilde çocukları etkiler.

UNICEF'in çocuklar için büyük fayda yaratan iş birliklerine baktığımızda, hepsinin uzun yıllara dayanan, başlarken uzun vadeli düşünerek başlanan iş birlikleri olduğunu görüyoruz. Tümünde çalışanların ve müşterilerin harekete geçirildiği, bir değil en az 3 destek mekanizması içeren ortaklık modelleri kurgulanmış durumda.

Özel sektör ortaklarımızın sosyal sorumluluk hedefleri doğrultusunda, UNICEF'in yerel ve küresel programları, güncel acil durumlar çerçevesinde iş birliği alanları belirliyoruz. Birlikte şekillendirmeyi, tüm paydaşları katmayı, uzun vadeli düşünerek başlamayı çocuklar için en büyük faydayı yaratmak ve iki tarafın da hedefleri açısından önemsiyoruz.

2018 yılında kurumsal bağışlarımız 1.413.888,- TL olarak gerçekleşti.



**KARACA iş birliği ile
üçüncü kahve fincanları
projemiz başarıyla hayata
geçti:**

**“TÜRKİYE'NİN
DEĞERLERİ GELECEĞE
DEĞER VERİYOR”**

Kurumsal Başışçılarımız*

ABDİ İBRAHİM SANAYİ İLAÇ VE TİCARET A.Ş.
ANEL GROUP
ATÜ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.
BARILLA GIDA A.Ş.
BENETTON
BODRUM YALIKAVAK MARINA
CARREFOURSA
DHL WORLDWIDE EXPRESS TÜRKİYE
DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCILIK VE PAZARLAMA A.Ş
DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.
DÜNYA EDUCATION
FNSS SAVUNMA SİSTEMLERİ A.Ş.
GİT GİRİŞİM İNŞAAT A.Ş
GÜL BOZANTI MİMARLIK HİZM.LTD.ŞTİ
H&M HENNES MAURITZ TEKSTİL LİMİTED SİRKETİ
INSIGNIA FİLM YAPIMCILIK
JOHNSON WAX A.Ş.
KARACA ZÜCCACİYE TİC. SAN. A.Ş.
KPMG | AKİS BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ
L'OCCITANE | PALMİYE KOZMETİK ÜRN.SAN.TİC.A.Ş
MBIS
MÜJDE | ALTIN İPLİK VE ÇORAP SANAYİ
PAPARA ELEKTRONİK PARA VE ÖDEME HİZMETLERİ
ROCHE TURKEY
ROTARY 2420. BÖLGE FEDERASYONU
SEPHORA KOZMETİK A.Ş
SİDE DEFNE 2 TURİZM İŞLETMECİLİK TİC.A.Ş.
SOCAR TURKEY ENERJİ A.Ş
STANDARD PROFİL
STEP HALICILIK VE MAĞAZACILIK SAN VE TİC A.Ş
TAV HAVALİMANLARI HOLDİNG
TEKTUŞ SİPARİŞ SİSTEMLERİ SAN.
TEPE İNŞAAT SANAYİ A.Ş.
TÜRKİYE İŞ BANKASI A.Ş.
UNILEVER SAN.VE TİC.TURK A.Ş.
VEGA OKULLARI
VE-GE HASSAS KAĞIT VE YAPIŞTIRICI BANT SAN. VE TİC.A.Ş.
WILO POMPA SİS. SAN. ve TİC. A.Ş.
WORLD CARD PAYLAŞIM PROGRAMI

*** Alfabetik sıralamadır.**

UNICEF Kanatlarına Sahip Düzenli Kurumsal Bağışçılarımız*

PLATİNYUM

ASTER TEKSTİL
CİNER YAYIN HOLDİNG
ELİF PLASTİK
YALIKAVAK MARİNA



ALTIN

ATABAY KİMYA
ÖZDİSAN ELEKTRONİK A.Ş.



GÜMÜŞ

KAT MEKATRONİK A.Ş.
SABIRLAR FINDIK, TRABZON



Değerini para ile ölçemeyiz!

Farklı iş birliği modelleriyle programlarımızı ve çalışanları, müşterileri ile paydaşlarına ulaşmamızı destekleyen kurumsal ortaklarımızın etkisi de nakit bağışlar kadar değerli.

Farklı İş Birliği Modelleri ile Destek olan Ortaklarımız*

BARILLA
BSH
BKM EXPRESS
CARREFOURSA
DOĞA KOLEJLERİ
DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.
GALATASARAY SPOR KULÜBÜ
GOODWORKS İLETİŞİM - PRİDA İLETİŞİM ÖDÜLLERİ
İPSOS
JESTİNİYAP.COM
KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİİ
TETRPAK
PUBLICIS ONE
VALURA IF PARTNERS

* Sıralamalar kategori bazında alfabetik yapılmıştır.

UNICEF Yüzyüze Çalışması Destekçilerimiz*

ARYA SPONSORLUK
BKM - Beşiktaş Kültür Merkezi
CARREFOURSA
CAROUSEL
CITY'S NIŞANTAŞI
FORUM AVM
FORUM BORNOVA
GALATASARAY SPOR KULÜBÜ

İSTİNYE PARK
KANYON
KENTPARK
KONAK PIER
LİMONLU BAHÇE
PALLADIUM
PANORA
POINT BORNOVA

POZITIF
PURPLE CONCERTS
TURKUAZOO SUALTI DÜNYASI
TÜYAP
UNILIFE
UNIQ
VADI İSTANBUL
VOLKSWAGEN ARENA

Çözüm Ortaklarımız*

AJANS PRESS GROUP
BİZCE TANITIM
EUROMESSAGE E-MARKETING ÇÖZÜMLERİ
MANAJANS J. WALTER THOMPSON TURKEY
MOBİLEXPRESS
PEOPLE COMMUNICATIONS
RAMADA İSTANBUL TAKSİM
ZARAKOL

* Sıralamalar kategori bazında alfabetik yapılmıştır.



DAHA ETKİN İLETİŞİM

2018'de yüksek görünürlüğe sahip değerli kurumsal ortaklarımız ve etkinliklerin yanı sıra dijital mecralarda düzenli başışçı edinme amaçlı iletişim kampanyalarımız UNICEF'in marka bilinirliğine ve çalışmalarına dair farkındalığa önemli katkı yaptı.



Kurumsal hafızamızı kayda geçirme amacıyla 1958 yılında Prof. Dr. İhsan Doğramacı'nın Başkanlığından bugüne kadar aralıksız faaliyetlerine devam eden komitemizin ve destekçilerinin 60 yılına ışık tutan sergimizi hayata geçirdik.

"İhsan Doğramacı'dan Günümüze UNICEF Türkiye Milli Komitesi 1958-2018" adını taşıyan sergi, Bilkent Üniversitesi ve Hacettepe Üniversitesinde, ayrıca Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Atatürk Kültür ve Kongre Merkezi Sanat Galerisi ve İzmir Ticaret Odası'nda ziyaretçilerle buluştu. Arşiv sergisi ve sergi kataloğu, 702 fotoğraf ile UNICEF Türkiye Milli Komitesi ile yolları kesişen çok sayıda tanınmış kişi ve kuruluşun desteklerini belgeliyor.



Katıldığımız çeşitli etkinliklerle çocuk hakları, çocukların ihtiyaçları, kurumsal sosyal sorumluluk alanlarında farkındalık yaratmayı ve farklı kitlelere ulaşmayı hedefledik.

Dünyadaki en ağır insani krizlerden biri olan Yemen, ülkelerindeki şiddetten kaçarak Bangladeş'e sığınan Arakanlı mülteci çocuklar, yetersiz beslenme ve temiz suya erişim konusunda krizlerin hüküm sürdüğü birçok ülkedeki acil durum programları için farkındalık ve kaynak yaratmaya devam ettik. Yemen, Güney Sudan, Nijerya ve Somali'deki açlık krizi için farkındalık ve kaynak yarattığımız kamu spotumuz 2018'in son 6 ayında TV kanallarında yayındaydı.

Gittikçe artan oranda anlam arayışı içinde olduğumuz günümüzde, muhtaç çocuklara ve ailelerine umut veren bir hediye almayı mümkün kılan [UNICEF Hayat Veren Hediyeler](#) web sitemizi bağışçı deneyimini kolaylaştıran ve mobil uyumlu hale getirdik. Dünyanın en zorlu bölgelerindeki en kritik durumdaki çocukların ihtiyaçları için kaynak yarattığımız sitemizin yenilenmesi sonucunda sosyal medyada artan farkındalık ve iki katına yakın kaynak artışı sağladık.



2018'DE HAYAT VEREN HEDİYELERİNİZ ÇOCUKLARA ULAŞTI

68 ülkede hayat veren hediyelerinizden faydalanan çocuklar adına çok teşekkür ederiz!



 **202.799**
Tedavi Edici Besin



 **724.300**
Çocuk Felci Aşısı



 **30.128**
Beslenme Durumu Ölçme Cetveli



 **33.070**
Kova



 **907.841**
UNICEF Okul Çantası



 **24.851**
Kışlık Giysi
(3 aylık bebekler ile 16 yaş arası)

Özel günlerde iletişim çalışmalarımızla bağışçılarımızı SMS, online bağış kanallarının yanı sıra Hayat Veren Hediyeler'e yönlendirdik.



23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında her yıl Türk-Amerikan Derneği iş birliği ile düzenlenen resim yarışmasının 18. yılında konu "BİR DÜNYA BIRAKIN BİZ ÇOCUKLARA" olarak belirlendi. Türkiye'nin dört bir yanındaki okullardan yüzlerce öğrencinin katılımıyla gerçekleşen yarışmada jüri tarafından yapılan değerlendirmelerin sonucu dereceye giren öğrencilere katılım sertifikaları ve ödülleri sunuldu. Resimler bir hafta boyunca 'Emin Hekimgil Sanat Galerisi'nde sergilendi.

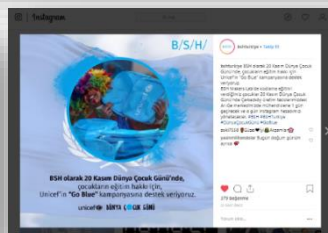


Başkanımız Prof. Dr. Tezer Kutluk ve Türk Amerikan Derneği yetkilileri ödül almış çocuklarla.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda Sports International çocukların ebeveynleri ile birlikte katıldıkları 23 Nisan özel egzersiz etkinliği ile farkındalık ve kaynak yaratırken Rundamental koşu grubu da İstanbul Bebek'te 23 Nisan koşusu gerçekleştirdi.



2. kez dünyanın birçok ülkesinde kutlanan 20 Kasım Dünya Çocuk Günü'nde İyi Niyet Elçilerimizin, UNICEF Dostu birçok ünlü destekçimizin ve kurumsal ortaklarımızın desteğiyle çocukların sesini dünyaya duyurduk, ihtiyaçları için kaynak yarattık.



Değerli ortaklarımız sayesinde çocuk hakları ve çocukların ihtiyaçları konusunda çeşitli kitlelere ulaşan kampanyalar ile farkındalık ve kaynak yarattık.

METRO
TEMİZ ALIŞVERİŞ

OMO, YUMOS, RINSO, DOMESTOS VE CİF
MARKALARINDAN YAPILAN
HER 50 TL'LİK ALIŞVERİŞİN 1 TL'Sİ
ÇOCUKLARIN **TEMİZ SUYA**
ERİŞMESINE DESTEK OLACAK

Güney Sudan, Somali, Yemen ve Filipinler'de savaşlar sebebi ile
yerlerini terk eden milyonlarca insan güvenli suya ulaşamıyor.

Su aracıyla geçen hafta kırmızı yayılım, kız ortamında çocukların yaşamına
yönelttiği bir kriz tehlikesi oluşturuyor. Unicef'in UNICEF'e bağladığı 50.000 TL,
insani kriz ortamında bulunan 1.000 çocuğun temiz suya erişimini sağlayacak.

OMO Rinso Yumos Cif unicef
her çocuk için

**İYİLİK
BULAŞICIDIR..**

AYŞE ARMAN ve
Sakajewa İyilik Kolyeleri
ile iyiliğe dev bir adım için
3 Nisan 2018 Salı günü
saat 15:00'da
Mağazamıza Davetlisiniz...

L'OCCITANE
EN PROVENCE

unicef
TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ

unicef

BiSU

BiSU'dan
her siparişin,
5 çocuğun
günlük su
ihtiyacını
karşılıyor.

unicef
TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ

**Bu Yük
Çocuklara
Büyük**

Her Çanta Bir Destek

Marketlerimizden veya
carrefoursa.com'dan yapacağınız
her 40 TL ve üzeri okul çantası
alışverişinizin 1 TL'si UNICEF'in
tarımında mevsimlik çocuk işçiliğini
önlemek için yaptığı çalışmalara
destek olacak.

**1 TL
BAĞIŞ**

BU YÜK
ÇOCUKLARA
BÜYÜK

Galatasaray Spor Kulübü, 2018 boyunca çocuk hakları konusunda farkındalık yaratmak, UNICEF'in Türkiye'de ve dünyada yürüttüğü programlara destek sağlamak için UNICEF Türkiye Milli Komitesi'nin kurumsal destekçileri arasında yer almaya devam etti.

Sosyal medya ve GS TV'de sporcularun katılımıyla çekilen filmler, stadyum etkinlikleri ve sosyal medya paylaşımları UNICEF için farkındalık yaratmanın yanı sıra SMS ile bağış çağrısıyla UNICEF'e kaynak ve destekçi kazandırıyor.



Galatasaray SK @GalatasaraySK
Following

Haydi #Galatasaray Ailesi... ASLAN yaz, 3005'e gönder, UNICEF'e 10 TL bağış yap. UNICEF Türkiye'de kız ve erkek, tüm çocukların eşit fırsatlara kavuşması ve her çocuğun kaliteli eğitime erişmesi için çalışıyor. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlu olsun!
#herçocukiçin



10:19 AM - 23 Apr 2018
330 Retweets 2,430 Likes

Galatasaray SK Retweeted

Bafetimbi Gomis @BafGomis · Apr 23
23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlu olsun.

goo.gl/Wp7Ao7

Translate from Turkish

Güney Sudan, Nijerya, Yemen ve Somali'de uzun yıllardır savaş devam ediyor. Her çocuk için

0:14 131K views

110 1.8K 16K

Galatasaray SK @GalatasaraySK · Apr 23
Haydi #Galatasaray Ailesi... ASLAN yaz, 3005'e gönder. UNICEF'e 10 TL bağış yap. UNICEF Türkiye'de kız ve erkek, tüm çocukların eşit fırsatlara kavuşması ve her



Galatasaray
Page Liked · 1 hr

UNICEF'in küresel ortaklarından biri olan Galatasaray, 20 Kasım Dünya Çocuk Günü'nde çocuklar için mavile büründü.

Sen de, #DünyaÇocukGünü #GoBlue etiketlerini kulan, çocuklar için mesajını ver.

Çocuk hakları için, bugün sen de mavile bürün.

1.5K 48 Comments 20 shares

Like Comment Share

Most relevant

UNICEF Türkiye Dünya Çocuk Günü'nde UNICEF ile birlikte çocuk haklarını desteklediğiniz ve takipçilerinizi de desteklemeye davet ettiğiniz için teşekkür ederiz. UNICEF Türkiye #DünyaÇocukGünü #GoBlue

FINANSAL DURUM

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER ÇOCUKLARA YARDIM FONU (UNICEF) TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ DERNEĞİ			
31.12.2018 AYRINTILI BİLANÇO			
AKTİF (VARLIKLAR)	2018	PASİF (KAYNAKLAR)	2018
	CARİ DÖNEM		CARİ DÖNEM
2. DURAN VARLIKLAR		2. UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	
A - TİCARİ ALACAKLAR	15.600,00	A - MALİ BORÇLAR	-
1. Alıcılar		1. Banka Kredileri	
2. Alacak Senetleri		2. Çıkarılmış Tahviller	
3. Alacak senetleri Reeskontu (-)		3. Çıkarılmış Diğ.Menkul Kıymetler	
4. Verilen Dep.ve Teminatlar	15.600,00	4. Menkul Kıymet İhraç Farkı (-)	
5. Şüpheli Alacaklar Karş. (-)		5. Diğer Mali Borçlar	
B - DİĞER ALACAKLAR	-	B - TİCARİ BORÇLAR	-
1. Ortaklardan Alacaklar		1. Satıcılar	
2. İştiraklerden Alacaklar		2. Borç Senetleri	
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar		3. Borç Senetleri Reeskontu (-)	
4. Personelden Alacaklar		4. Alınan Depozito Teminatlar	
5. Diğer Çeşitli Alacaklar		5. Diğer Ticari Borçlar	
6. Diğ Alacak Sen. Reesk. (-)			
7. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)		C - DİĞER BORÇLAR	-
C - MALİ DURAN VARLIKLAR	-	1. Ortaklara Borçlar	
1. Bağlı Menkul Kıymetler		2. İştiraklere Borçlar	
2. Bağlı Menkul Kıymet Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)		3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	
3. İştirakler		4. Diğer Çeşitli Borçlar	
4. İştirakler Sermaye Taahhüdü (-)		5. Diğ.Borç Sen. Reeskontu (-)	
5. İştirakler Sermaye Payları		6. Kamuya olan Ertelenmiş ve Takstitlandırılmış Borçlar	
Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)		D - ALINAN AVANSLAR	
6. Bağlı Ortaklıklar		E - BORÇ VE GİDER KARSILIKLARI	778.903,17
7. Bağlı Ortaklıklara Sermaye Taahh.(-)		1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	778.903,17
8. Bağlı Ortaklıklar Sermaye Payları		2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	
Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)		F - GELECEK YILLARA AIT GELİR VE GİDER TAHAKKUK.	-
D - MADDİ DURAN VARLIKLAR	40.092,38	1. Gelecek Yıllara Ait Gelirler	
1. Arazi ve Arsalar		2. Gider Tahakkukları	
2. Yer altı ve Yerüstü Düzenleri		G - DİĞER UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	-
3. Binalar		1. Gel.Yıllara Ertelenen veya Terkin Edilen KDV	
4. Tesis, Makine ve Teçhizatlar	102,16	2. Tesise Katılma Payları	
5. Taahhütler		3. Diğer Çeşitli Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	
6. Demirbaşlar	39.990,22	UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR TOPLAMI	778.903,17
7. Diğer Maddi Duran Varlıklar		3. ÖZKAYNAKLAR	
8. Birikmiş Amortismanlar (-)		A - ÖDENMİŞ SERMAYE	-
9. Yapılmakta Olan Yatırımlar		1. Sermaye	
10. Verilen Avanslar		2. Ödenmemiş Sermaye (-)	
E - MADDİ OLM.DURAN VARLIK.	6.490,00	3. Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	
1. Haklar		B - SERMAYE YEDEKLERİ	-
2. Şerefiye		1. Hisse Senedi İhraç Primleri	
3. Kuruluş ve Örgütlenme Giderleri		2. Hisse Senedi İptal Karları	
4. Araştırma Geliştirme Giderleri		3. Maddi Duran Var.Yeniden Değ.Art.	
5. Özel Maliyetler		4. İştirakler Yeniden Değ.Art.	
6. Diğ. Maddi Olm.Duran Varlıklar	6.490,00	5. Sermaye Yedekleri	
7. Birikmiş Amortismanlar (-)		C - KAR YEDEKLERİ	2.470.963,10
8. Verilen Avanslar		1. Yasal Yedekler	
F - ÖZEL TÜK. TABİ VARLIKLAR	-	2. Statü Yedekleri	
1. Arama Giderleri		3. Olağanüstü Yedekler	
2. Hazırlık ve Geliştirme Giderleri		4. Diğer Kar Yedekleri	2.470.963,10
G - GEL.YILLARA AİT GİDER VE GELİR TAHAKKUKLARI	129.231,90	5. Özel Fonlar	
1. Gelecek Yıllara Ait Giderler	129.231,90	D - GEÇMİŞ YILLAR KARLARI	
2. Gelir Tahakkukları		E - GEÇMİŞ YILLAR ZARARI	
H - DİĞER DURAN VARLIKLAR	-	F - DÖNEM NET KAR/ZARARI	9.046.857,38
1. Gelecek Yıllarda İnd.KDV		ÖZKAYNAKLAR TOPLAMI	11.517.820,48
2. Diğer KDV		PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI	14.296.786,15
3. Peşin Ödenen Vergiler ve Fonlar			
4. Gelecek Yıllar İhtiyacı Stoklar			
5. El Çık.Stoklar ve Mad.Dur.Varlıklar			
6. Diğer Çeşitli Duran Varlıklar			
7. Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)			
8. Birikmiş Amortismanlar			
DURAN VARLIKLAR TOPLAMI	191.414,28		
AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI	14.296.786,15		



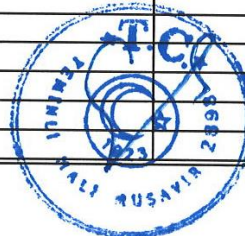
BİRLEŞMİŞ MİLLETLER ÇOCUKLARA YARDIM FONU (UNICEF) TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ DERNEĞİ
31.12.2018 AYRINTILI BİLANÇO

AKTİF (VARLIKLAR)	2018	PASİF (KAYNAKLAR)	2018
	CARİ DÖNEM		CARİ DÖNEM
1. DÖNEN VARLIKLAR		1. KISA VADELİ YABANCI KAY.	
A - HAZIR DEĞERLER	14.025.429,61	A - MALİ BORÇLAR	-
1. Kasa		1. Banka Kredileri	
2. Alman Çekler	45.000,00	2. Uz. Vad. Kredilerin Ana Para	
3. Bankalar	13.980.429,61	Taksitleri ve Faizleri	
4. Ver. Çek ve Ödeme Emirleri (-)		3. Tahvil, Ana Para Borç,	
5. Diğer Hazır Değerler		Taksit ve Faizleri	
B - MENKUL KIYMETLER	-	4. Çıkarılmış Bono ve Senetleri	
1. Hisse Senetleri		5. Çıkarılmış Diğ. Menkul Değerler	
2. Özel Kesim Tah. Sen. Bonoları		6. Menkul Kıy. İhraç Farkı (-)	
3. Kamu Kesim Tah. Sen. Bonoları		7. Diğer Mali Borçlar	
4. Diğer Menkul Kıymetler		B TİCARİ BORÇLAR	161.738,49
5. Menkul Kıy. Değ. Düş. Karş. (-)		1. Satıcılar	161.738,49
C - TİCARİ ALACAKLAR	45.461,81	2. Borç Senetleri	
1. Alıcılar	44.408,81	3. Borç. Senetleri Reeskontu (-)	
2. Alacak Senetleri	1.053,00	4. Alınan Depozito ve Teminatlar	
3. Alacak Sen. Reeskontu (-)		5. Diğer Ticari Borçlar	
4. Ver. Depozito Ve Teminatlar		C - DİĞER BORÇLAR	1.508.947,81
5. Diğer Ticari Alacaklar		1. Ortaklara Borçlar	1.500.000,00
6. Şüpheli Ticari Alacaklar		2. İştiraklere Borçlar	
7. Şüp. Tic. Alacaklar Karşılığı (-)		3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	
		4. Personele Borçlar	8.947,81
D- DİĞER ALACAKLAR	18.467,86	5. Diğer Çeşitli Borçlar	
1. Ortaklardan Alacaklar		6. Diğer Borç Sen. Reeskontu (-)	
2. İştiraklerden Alacaklar		D - ALINAN AVANSLAR	190.746,61
3. Bağlı Ort. Alacaklar		1. Alınan Avanslar	190.746,61
4. Personelden Alacaklar	15.269,62	E - ÖDENECEK VERGİ VE	138.629,59
5. Diğer Çeşitli Alacaklar	3.198,24	DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLER	
6. Diğ. Alacak Senetleri Reeskontu (-)		1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	69.361,32
7. Şüpheli Diğer Alacaklar		2. Öd. Sos. Güv. Kesintileri	69.268,27
8. Şüpheli Diğ. Alacaklar Karşılığı (-)		3. Vadesi Geçmiş, Ertelenmiş veya	
E - STOKLAR	4.095,00	Taksitlendirilmiş Vergi	
1. İlk Madde ve Malzeme		4. Ödenecek Diğer Yükümlülükler	
2. Yarı Mamuller		F - BORÇ VE GİDER KARŞILIĞI	-
3. Mamuller		1. Dönem Karı Vergi ve Diğer Yasal	
4. Ticari Mallar		Yükümlülükler Karşılığı	
5. Diğer Stoklar		2. Dönem Karının Peşin Ödenen	
6. Verilen Sipariş Avansları	4.095,00	Vergi ve Diğer Yükümlülükler (-)	
YILLARA YAYGIN İNŞ. ON. İŞL.		3. Kıdem Tazminatı Karşılığı	
F - GEL. AYLARA AİT GİDER VE	-	4. Diğer Borç ve Gider Karşılığı	
GELİR TAHAKKUKLARI		G- GEL. AYLARA AİT GELİRLER	-
1. Gelecek Aylara Ait Giderler		VE GİDER TAHAKKUKLARI	
2. Gelir Tahakkukları		1. Gelecek Aylara Ait Gelirler	
G - DİĞER DÖNEN VARLIKLAR	11.917,59	2. Gider Tahakkukları	
1. Devreden KDV		H - DİĞER KISA VADELİ	
2. İndirilecek KDV		YABANCI KAYNAKLAR	
3. Diğer KDV		KISA VADELİ YABANCI	2.000.062,50
4. İş Avansları	9.917,59	KAYNAKLAR TOPLAMI	
5. Peş. Öd. Vergi ve Fonlar			
6. Personel Avansları	2.000,00		
7. Sayım ve Tes. Noksanları			
8. Diğ. Çeşitli Dönen Varlıklar			
9. Diğ. Dönen Varlıklar Karşılığı (-)			
DÖNEN VARLIKLAR TOPLAMI	14.105.371,87		



MİŞ MİLLETLER ÇOCUKLARA YARDIM FONU (UNICEF) TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ Dİ
31.12.2018 GELİR TABLOSU

	Cari Dönem
	2018
A - BRÜT SATIŞLAR	16.696.954,21
1. Yurtiçi Satışlar	
2. Yurtdışı Satışlar	
3. Diğer Gelirler	16.696.954,21
B - SATIŞ İNDİRİMLERİ	-
1. Satıştan İadeler (-)	
2. Satış İskontoları (-)	
3. Diğer İndirimler	
C- NET SATIŞLAR	16.696.954,21
D - SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	-
1. Satılan Mamüller Maliyeti (-)	
2. Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)	
3. Satılan Hizmet Maliyeti (-)	
4. Diğer Satışların Maliyeti (-)	
BRÜT SATIŞ KARI VEYA ZARARI	16.696.954,21
E - FAALİYET GİDERLERİ (-)	8.838.362,76
1. Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	
2. Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri (-)	
3. Genel Yönetim Giderleri (-)	8.838.362,76
FAALİYET KARI VEYA ZARARI	7.858.591,45
F - DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KARLAR	1.269.051,56
1. İştiraklerden Temettü Gelirleri	
2. Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	
3. Faiz Gelirleri	1.267.402,57
4. Komisyon Gelirleri	
5. Konusu Olmayan Karşılıklar	
6. Menkul Kıymet Satış Karları	
7. Kambiyo Karları	1.648,99
8. Reeskont Faiz Gelirleri	
9. Enflasyon Düzeltme Karları	
10. Diğer Olağan Gelir ve Karları	
G - DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-)	-
1. Komisyon Giderleri (-)	
2. Karşılık Giderleri	
3. Menkul Kıymet Satış Zararları (-)	
4. Kambiyo Zararları (-)	
5. Reeskont Faiz Giderleri (-)	
6. Enflasyon Düzeltmesi Zararları (-)	
7. Diğer Olağan Gider ve Zararlar (-)	
H - FİNANSMAN GİDERLERİ (-)	80.785,63
1. Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	80.785,63
2. Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	
OLAĞAN KAR VEYA ZARAR	9.046.857,38
I - OLAĞANDIŞI GELİR VE KARLAR	-
1. Önceki Dönem Gelir ve Karlar	
2. Diğer Olağandışı Gelir Ve Karlar	
J - OLAĞANDIŞI GİDER VE ZARARLAR (-)	-
1. Çalışmayan Kısım Gider ve Zararları (-)	
2. Önceki Dönem Gider ve Zararlar (-)	
3. Diğer Olağandışı Gider ve Zararlar (-)	
DÖNEM KARI VEYA ZARARI	9.046.857,38
K - DÖNEM KARI VERGİ VE DİĞ.YÜK.KARŞILIĞI	
DÖNEM NET KARI veya ZARARI	9.046.857,38



UNICEF Türkiye Milli Komitesi,
değerli destekleri için
tüm bağışçılara teşekkürlerini sunar.

unicef 
TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ

her çocuk için