

unicef 

her çocuk için



**2019 FAALİYET RAPORU**

**UNICEF Türkiye Milli Komitesi**

Bu rapor, aksi belirtilmedikçe,  
UNICEF Türkiye Milli Komitesi'nin  
2019 faaliyetlerini içermektedir.

Daha fazla bilgi için:

[destek@unicefturk.org](mailto:destek@unicefturk.org) | 0212 252 5382

Kapak fotoğrafı:

Ukraynalı 2 yaşındaki Milana'nın ebeveynleri ve 12 yaşındaki kız kardeşi Karina ile birlikte yaşadığı ev doğudaki çatışma sırasında bombardıman nedeniyle ciddi şekilde hasar gördü.

© UNICEF/UN0213863/Filippov

**UNICEF Türkiye Milli Komitesi**

**2019**

**FAALİYET RAPORU**



## Her çocuk için

Kim olursa olsun.  
Nerede yaşarsa yaşasın.  
Çocukluğunu yaşamak her çocuğun hakkıdır.  
Hakkıdır bir gelecek.  
Adil bir şans.  
UNICEF'in varlık sebebi bu.  
Her çocuk için.  
Her gün, 24 saat.  
190'dan fazla ülke ve bölgede.  
Ulaşılması en zor olana ulaşarak.  
Yardımdan en uzaktakine.  
En çok dışlanana.  
UNICEF bu nedenle sonuna kadar orada.  
Ve asla pes etmeyecek.



# UNICEF Türkiye Milli Komitesi

# 2019

# FAALİYET RAPORU

# İÇİNDEKİLER

- Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- Genel Müdür'ün Mesajı
- Yönetim Kurulu
- Faaliyetlerimiz ile Yarattığımız Etki
- Bireysel Kaynak Geliştirme
  - Düzenli Bağış Gelirleri
  - Yüz Yüze Kaynak Geliştirme Çalışmaları
  - Telemarketing ve Bağışçı Bağlılığı
  - Özel Etkinlikler
- Kurumsal Kaynak Geliştirme
- Daha Etkin İletişim
- Finansal Durum
  - Bilanço
  - Gelir-Gider Tablosu



## Başkanın Mesajı

# HER ÇOCUK İÇİN

Değerli UNICEF Ailesi ve Dostları,

2019 yılına ait raporumuzu dünya COVID-19 salgınının gölgesindeyken yayınlıyoruz. COVID-19 salgını görünmez bir düşmana karşı küresel bir mücadeleyi temsil ediyor. Çocuklar virüsten etkilenmiyor gibi görünse de aileler yoksullaştı, anne babalar işlerini kaybetti, uzaktan eğitime katılamayan ve bu nedenle okuldan kopan milyonlarca çocuk var. Ayrıca yıkıma uğramış, savaş ve felaketlerin olduğu ülkelerde ve mülteciler için ne yazık ki temiz su ve sabun, sosyal mesafe, sağlık hizmetleri gibi virüsten korunmanın kurallarının uygulanma ihtimali yok. Sağlıklı beslenme şansı olmayan, açlığın eşiğindeki çocukların bağışıklık durumu düşük ve ölümcül hastalıklara dirençleri yok. COVID-19, eğer kırılğan toplumları korumak için zamanında tedbirler almayı hep birlikte başaramazsak ortak geleceğimize kalıcı olarak zarar verecektir.

2019 yılında “Çocuk Haklarına Dair Sözleşme”nin 30. yılını kutladık. Evet; geçtiğimiz 30 yıl içinde milyonlarca çocuk daha iyi bir yaşama kavuştu. 1990 yılından bu yana; 5 yaş altı çocuk ölümleri yarı yarıya azaldı. Yetersiz beslenen çocukların oranı yarı yarıya azaldı. 125 ülkenin 122'sinde çocuk felci yok edildi. İlköğretime katılamayan çocuk sayısı yarıya yakın azaldı.



Türkiye’de sağlık alanındaki kazanımlar sayesinde yıllar içinde giderek düşmeye devam eden bebek ve çocuk ölüm oranları, 2018 yılında her bin canlı doğan için yüzde 9,3 ve yüzde 11,4 olarak hesaplanmıştır. Aynı yılda, bulaşıcı hastalıklar için genel aşılama oranı ise %98’dir.

Bir çocuk hekimi olarak bu boyutta gelişmelerin, UNICEF ve ortaklarının kesintisiz, meşakkatli çabasıyla hayata geçtiğine şahit oluyorum. Ancak tüm kazanımlara rağmen günümüzde milyonlarca çocuk hâlâ yoksulluk, eşitsizlik, ayrımcılık ve savaşlarla boğuşuyor. Dünyada hâlâ günde 5 yaş altında yaklaşık 15.000 çocuk önlenebilir nedenlerden dolayı hayatını kaybediyor.

Dahası, 21. yüzyıl, örneğin çevrimiçi zorbalık, ruhsal hastalıklarda artış, fırsat eşitsizliği/yokluğu ve iklim değişikliği gibi yeni birtakım sorunları da beraberinde getirdi. UNICEF, ortaklarıyla birlikte, çocukların insani krizlerdeki acil ihtiyaçları, çocuk haklarıyla ilgili gelişim programları ve COVID-19 gibi acil durumlara cevap vermek için çalışırken bir yandan bu yeni sorunlara da eğiliyor.

Çocukların büyüyen ihtiyaçlarının karşılanması ve çocuk haklarının dünyanın her yerinde aynı düzeyde korunması hedefiyle çalışan ve tüm gelirini sadece gönüllü katkılardan sağlayan UNICEF için özel sektörden gelen kaynaklar kritik değerdedir.

Biz, HER ÇOCUK İÇİN, özellikle de en dışlanmış, en güç durumdaki her çocuk için çalışıyoruz. Biliyoruz ki her çocuğun akranlarıyla aynı haklara sahip olarak, sevgiyle korunarak ve desteklenerek büyüyeceği bir dünya daha iyi bir dünya olacak.

2019’da bağışlarıyla UNICEF’in çalışmalarını destekleyen, büyük küçük tümü çok değerli bağışçılarımıza, kalpten desteğini bizden esirgemeyen UNICEF Türkiye İyi Niyet Elçilerimize, Yönetim Kurulu ve Genel Kurul üyelerimize ve çalışanlarımıza çok teşekkür ediyorum.

2019’da kaybettiğimiz, değerli Devlet Sanatçısı, UNICEF Türkiye İyi Niyet Elçisi, Yıldız Kenter Hanımefendiyi saygıyla anıyorum.

Çocuklar için tüm hedeflerimize ulaştığımız yıllar dileğiyle.

**Prof. Dr. Tezer Kutluk**

**Yönetim Kurulu Başkanı**



## Genel Müdür'ün Mesajı

# YENİDEN HAYAL ET

Sevgili UNICEF Dostları,

Raporumuzla 2019'a dönüyoruz, baktığımız yön ise geleceğimiz. COVID-19 salgınının çocuklar üzerindeki kapsamlı etkisi, bugün, çocuk dostu hizmetleri ve sistemleri güçlendirmek için küresel olarak harekete geçmeyi gerektiriyor. Herhangi bir kriz döneminde kırılgan grupların orantısız bir şekilde etkilendiğini biliyoruz. Bu küresel salgının çocuklar, özellikle de temiz suya erişim, beslenme gibi temel haklarından yoksun, yoksul ve bağışıklığı düşük çocuklar üzerindeki etkisi çok büyük. Bu çocukların dünyasının yarın neye benzeyeceği ve geleceklerinin nasıl olacağı bugün bizim sorumluluğumuzda.

COVID-19 krizinin, bir çocuk hakları krizine dönüşmesini önlemek için, bugün, çocuklar için salgın sonrası daha iyi bir dünyayı birlikte hayal etmeli, yeniden şekillendirmeliyiz.

UNICEF'in COVID-19 krizine karşı yürüttüğü eylem planı, Türkiye dahil dünya çapında en dezavantajlı çocukları desteklemek üzere sistemleri ve hizmetleri güçlendirme odaklı çalışma prensibinin bir yansıması. Her çocuk için daha iyi bir dünyayı şekillendirmek ve bu çapta bir acil durum programı ile krize cevap vermek için kaynak ihtiyacımız çok büyük.

Bu bağlamda, ne yazık ki 2019'un da çocuklar için iyi bir yıl olmadığını söylemek zorundayız. 2019'da dünyanın birçok bölgesinde devam eden savaşlar ve iklim felaketleri kaynak

ihtiyacını arttırırken çocuklar için alınan, uzun yılların çalışmasına dayanan sonuçları olumsuz etkiledi.

Türkiye’de ve dünyada en güç durumdaki çocuklar için yürütülen programları daha büyük kaynakla destekleme çabamız, COVID-19 krizi gibi ani gelişen krizler için kaynak yaratma gereğiyle birleşiyor. Bu kritik görevimizin bilinciyle, 2019’da ekibimizi geliştirme, kurumsallaşma, dijitalleşme adımlarını hayata geçirmeye devam ettik.

Düzenli bireysel bağışçılarımız UNICEF’in çalışmalarının can damarı. Düzenli bağışlarınız sayesinde insani krizlerin ortasında kalmış en zor durumdaki çocuklara ulaşması, her çocuğun tüm haklarına ulaşması için uzun vadeli gelişim programları gerçekleştirmesi mümkün oluyor. Düzenli bağışçılarımızı ailemize dahil etmek üzere her kanaldan iletişim ve farkındalık çalışmaları yapıyoruz, bu amaçla beceri ve yetkinliklerimizi sürekli geliştiriyoruz.

Kurumsal bağışçılarımız sadece finansal katkılarıyla değil, çok çeşitli iş birliği modelleriyle çocuklar için fayda sağlıyor. Özel sektör ortaklarımızın sosyal sorumluluk hedefleri doğrultusunda, UNICEF’in yerel ve küresel programları, güncel acil durumlar çerçevesinde iş birliği alanları belirliyoruz. Birlikte şekillendirmeyi, tüm paydaşları katmayı, uzun vadeli düşünerek başlamayı iki tarafın hedefleri açısından önemsiyoruz.

Bireysel ve kurumsal kaynak geliştirme stratejilerimizi bu bakış açılarıyla oluşturduk. 2019 yılında, çeşitli iç ve dış faktörlere rağmen, 2018’e göre %23 büyüme sağlamayı başardık. Dijital kanallardaki iletişimimizi geliştirerek değerli kurumsal ortaklarımızın da katkısıyla hem UNICEF bilinirliğinin artmasını, hem de daha geniş kitlelere ulaşmayı başardık. Bağışçılarımızın yarattığı etkiyi ve ailemizin bir parçası oldukları hissetmelerini sağlamak için bağışçılarımızla iletişimimizi her kanaldan geliştirmeye odaklandık.

Çocuklar için yarattığımız etkiyi en yüksek düzeyde tutma hedefiyle 2019’da, UNICEF Türkiye Milli Komitesi’nin topladığı her 1 TL bağışın 75 kuruşu Türkiye ya da dünyada çocuklar için yapılan çalışmalara aktarıldı. 25 kuruşu ise o 1 TL kaynağın yaratılması için harcandı.

Bu sonucun ardında büyük ya da küçük, her bağışçımızın, her destekçimizin kalbi var.

Bağışlarınızla Yemen’de her akşam aç yatan küçücük çocukların tedavi edici besinini, Moğolistan’ın ücra bir bölgesinde erken doğan bir bebeğin yaşama tutunmasını, Türkiye’de okula devam edemeyen yoksun çocukların öğretmenleri tarafından desteklenmesini, COVID-19 acil durumu gibi ani krizlere daha hızlı cevap vermemizi sağlamış oluyorsunuz. Bağışlarınız en güç durumdaki çocukların hayatında gerçek bir fark yaratıyor. Sizlere tek tek gönülden şükranlarımızı sunuyorum.

Komiteimizin kaynak geliştirme çalışmalarında bu başarıya ulaşmasında rolü olan, kalpleri çocuklar için çarpan tüm çalışma arkadaşlarıma gönülden teşekkür ederim.

2019’da çocuklar için aldığımız sonuçların arkasında bizi destekleyen ve yönlendiren Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul üyelerimiz ile zamanını çocuklara adayan UNICEF Türkiye İyi Niyet Elçilerimiz ve UNICEF Destekçilerimiz var. Hepsine teşekkürü borç biliyorum.

“Her çocuk için, her hak” dileğimizde yanımızda olduğunuz için sağ olun, var olun.

**İnci Haseki**

**Genel Müdür**



unicef



unicef

Baby Hygiene Kit  
Purchase Order no. 81037336

## YÖNETİM KURULU

PROF. DR. TEZER KUTLUK

Başkan

PROF. DR. ŞENCAN ÖZME

Başkan Yardımcısı

BÜLENT AKGERMAN

NİLGÜN BARAY

PROF. DR. MÜNEVVER BERTAN

OYA CANGÜLOĞLU

SEDAT ERGİN

ORHAN HALLİK

PROF. DR. ENVER HASANOĞLU

ALİ HAYDAR KURTDARCAN

ASUMAN ŞENER

## DENETÇİLER

MURAT AŞKAR

CANDEMİR SEÇMEER

ALAATTİN TABUR

*(Üyeler soyadlarına göre sıralanmıştır.)*





# FAALİYETLERİMİZ ile YARATTIĞIMIZ ETKİ

## KÜRESEL PROGRAMLAR

UNICEF Türkiye Milli Komitesi'nin 2019'de yarattığı kaynağın yarısından fazlası düzenli aylık bağışçılarımız sayesinde kullanım alanında kısıtlama olmadan aktarılan esnek düzenli kaynaklar olarak gerçekleşti. [Düzenli kaynaklar](#), UNICEF'in, en büyük risk altındaki ve en fazla ihtiyacı olan çocuklara ulaşmasını sağlar. En zor durumdaki çocuklar için sonuç alma misyonumuz için kritik değer taşıyan ve tüm UNICEF ofislerinin faydalanabileceği bu fonlar çocukların hayatını kurtaran programlar ve UNICEF'in çekirdek yapısını destekleme için kullanılır. Esnek finansman, hastalık veya sağlık, yetersiz beslenme veya sağlıklı beslenme, cehalet veya eğitim, ölümcül tehlike veya güvenlik, süregiden yoksulluk veya sürdürülebilir kalkınma arasındaki farklar kadar kritiktir.

[UNICEF 2019 Yıllık Raporuna\\*](#) göre, [düzenli kaynakların katkısıyla](#), UNICEF ortaklarıyla birlikte;

- 96 ülkede 281 acil duruma yanıt vererek milyonlarca çocuğa hayati öneme sahip insani yardım ulaştırdı.
- Desteklediği sağlık merkezlerinde 28 milyon bebeğin sağlıklı bir şekilde dünyaya gelmesine katkıda bulundu.
- 5 yaş altı 307 milyon çocuğu beslenme yetersizliğine karşı destekledi.
- Acil durumlarda 4.1 milyon çocuğa şiddetli akut yetersiz beslenme tedavisi sağladı.
- Okul dışı 17 milyon çocuğun okul öncesi eğitim, ilk ve orta öğrenime erişmesini destekledi, 4 milyon çocuk ve gencin yeteneklerini geliştirmesini sağladı.
- 47 ülkede 21 milyondan fazla doğum kaydı yapılmasını sağladı.
- 18,3 milyon kişinin güvenli içme suyuna, 15,5 milyon kişinin temel sanitasyon olanaklarına erişimini destekledi.
- 20.495 okula verdiği doğrudan destek dahil olmak üzere, 49 ülkede âdet sağlığı ve hijyen hizmetlerinin genişletilmesini destekledi.
- 8,5 milyonu acil durumlarda olmak üzere 51 milyon çocuğa fayda sağlayan nakit transferi programları yürüttü.
- Çocuk evliliklerini önlemek için 5.7 milyon ergen kız çocuğunun bakım ve müdahale desteği almasını sağladı.

Türkiye’de geliştirdiğimiz düzenli kaynaklarla tüm bu sonuçlara katkımız olurken, aynı zamanda dünyadaki en büyük acil durum başlıklarından Yemen, Arakan ve Suriye krizleri ile Afrika ülkelerindeki beslenme krizine de kaynak aktardık.





## UNICEF TÜRKİYE ÜLKE PROGRAMI

UNICEF'in 2016-2020 ülke programı, Birleşmiş Milletler Çocuk Haklarına Dair Sözleşme doğrultusunda, Türkiye'de yaşayan en zor durumdaki çocukların eğitim, çocuk koruma, sağlık, sosyal politika, ergenlik ve gençlik alanlarındaki ihtiyaçlarına odaklanmaktadır. Program Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti'yle iş birliği içerisinde ve ilgili bakanlıklar ve kurumlar, belediyeler, üniversiteler, sivil toplum ve özel sektör kuruluşlarıyla oluşturulan çok sayıda ortaklık aracılığıyla uygulanmaktadır.

### **2019 yılında, UNICEF Türkiye Milli Komitesi'nin aktardığı kaynakların da katkısıyla, UNICEF Türkiye ve ortaklarının çabalarıyla, çocuklar için en önemli kazanımlar\***

- Engeli olan, mülteci ve diğer risk altındaki çocuklar da dahil olmak üzere tüm kız ve erkek çocuklarına erken çocukluktan ergenliğe kadar kapsayıcı, kaliteli eğitim sağlamak için eğitim sisteminin kapasitesi daha da geliştirilmiştir. 3. ve 4. Sınıf seviyesinde temel okuryazarlık ve matematik becerisi kazanamayan çocuklar için düzenlenen "İlkokullarda Yetiştirme Programı" gözden geçirilmiş ve ülke çapında uygulanarak 302.000 çocuğa ulaşılmıştır. Yine ülke çapında öğretmenler ve okul yöneticileri için kapsayıcı eğitime yönelik eğitim programının geliştirilmesi ve gerçekleştirilmesinin ardından 24.000 okul yöneticisi ve öğretmene yabancı dil olarak Türkçe öğretimini de içeren ek modüller ulaştırılmıştır. Okul öncesi öğretmenlerine yeni bir değerlendirme çerçevesinin kullanımı konusunda eğitim verilerek daha yüksek kaliteli erken çocukluk eğitimi ve özel ihtiyaçları olan çocuklara yönelik temel eğitim hizmetleri sağlamalarına destek verilmiş, engeli olan çocukların erken çocukluk eğitimine dahil edilmesine yönelik kapsamlı eğitim materyallerinin geliştirilmesi tamamlanmıştır.
- Ülke Programı örgün eğitime katılan Suriyeli mülteci çocuk sayısındaki süregiden artışa katkıda bulunmaya devam etmiştir.



- Risk altındaki mülteci çocuklara yaygın eğitim sayesinde ikinci bir şans yaratılmıştır. Okula devam etmeyen mülteci çocuklara sertifikalı öğrenme fırsatları sunan Hızlandırılmış Eğitim Programının (HEP) genişlemesi sürmüştür.
- Ulusal çocuk koruma sisteminin kaliteli bakım ve koruma hizmetleri sunma kapasitesi yeni girişim ve programların geliştirilmesiyle iyileştirilmiştir.
- Hem mülteci, hem de Türk çocuklar için toplum-temelli çocuk koruma hizmetlerinin kapsamı genişletilmeye devam etmiştir. Toplamda 255.297 çocuk toplum temelli psikososyal destek ve çocuk koruma hizmetlerinden yararlanmışlardır.
- Çocuk yaşta evliliklerin ve toplumsal cinsiyete dayalı şiddetin (TCDŞ) diğer türlerini önleme ve yanıtlamaya yönelik ulusal kapasite iyileştirilmiştir. 700 kolluk kuvveti mensubu ve 100 STK personeline tespit, yönlendirme ve vaka yönetimi konularında eğitim verilmiştir. 1.710 aileye yönelik farkındalık toplantıları ve 637 çocuğa (513'ü kız çocuğu) yönelik güçlenme atölyeleri düzenlenmiş, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığının 276 personeline toplumu harekete geçirme konusunda eğitim verilmiştir. TCDŞ hakkında farkındalık artırma etkinlikleriyle 40.653 kişiye ulaşılmıştır. Kız Çocuklar için Güvenli Alanlar ve toplum-temelli hizmetlerin yanı sıra belediyelerle de işbirliği sayesinde Türk ve Suriyeli ergen kız çocukları desteklenmiş ve gerektiğinde uzmanlaşmış hizmetlere yönlendirilmiştir.
- Çocuk İşçiliğiyle Mücadele Ulusal Eylem Planının uygulanması desteklendi. Mesleki eğitim merkezleri, belediyeler, Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) ve sivil toplum örgütleri ile birlikte Türkiye'deki iş müfettişlerinin %90'ının da dahil olduğu AÇSHB çalışanlarına yönelik çocuk işçiliği konusunda eğitimler düzenlenmiştir. Özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarına çocuk işçiliğinin engellenmesi için tarım araçlarını harekete geçirme konusunda eğitimler verilmiştir.
- Adalet sisteminin çocuk dostu yöntemleri uygulama kapasitesi iyileştirilmiş ve bazı çocuk dostu uygulamalar yaygınlaşmıştır. Suça sürüklenen çocuklar için geliştirilen DENGİ Denetimli Serbestlik Gençlik Programı güçlendirilmiş ve programdan 874 çocuk faydalanmıştır. Bu program bundan böyle Türkiye'nin 81 ilinde uygulanarak cezaevlerindeki çocuk sayısının ve suç tekrarının azalmasına katkı sağlayacaktır. Adliyelerdeki çocuk dostu Adli Görüşme Odalarının sayısı 59'dan 65'e çıkarılmış ve 5.000'in üzerinde çocuk bu odalardan faydalanmıştır.
- Çok sayıda Türk ve mülteci ergen ve genç, etkin katılımlarını desteklemeye ve toplumsal uyumu iyileştirmeye yönelik etkinliklerde yer almışlardır.
- Risk altındaki çocukların erken yaşta öğrenmesi desteklenmiştir.
- Risk altındaki küçük çocukların sağlığını ve beslenmesini destekleme çalışmalarına katkı sağlanmıştır.
- Yerel yönetimlerin çocuk ve ergenleri destekleme kapasitesi güçlendirilmiştir. UNICEF iş birliğiyle Kilis, Yüreğir ve Gaziantep belediyeleri mülteci ve risk altındaki Türk çocuklara sundukları hizmetlerin kapsamını genişletmişlerdir.
- Dünya Çocuk Günü'nde ve yıl boyunca düzenlenen çeşitli etkinliklerle çocuk katılımı desteklenmiştir.

**[\\* Rakamsal sonuçlar ve daha detaylı bilgi için Türkiye – UNICEF Ülke İşbirliği Programı 2019 Yıllık Raporu](#)**



# BİREYSEL KAYNAK GELİŞTİRME

## BİREYSEL BAĞIŞLAR

Bireysel bağışlarımız 2019 yılı içinde 17 milyon TL'ye ulaşarak tüm gelirlerimiz içindeki en büyük bağış kalemi olmaya devam etti.

### A. Aylık düzenli bağış gelirleri

2019 Yılı içinde aylık gelirimizin %80'i düzenli bireysel bağışçılarımızın bağışları ile gerçekleşti. Hedeflerimizin üzerinde büyümeyi sağlayarak 1.2 milyon TL'nin üzerinde aylık ortalama düzenli bağış gelirine ulaştık ve daha fazla çocuğun hayatına dokunabildik.

Aylık düzenli bağışlar, [düzenli kaynaklar](#) başlığı altında belirli bir projeye ya da programa değil en zor durumdaki çocukların ihtiyacına yönlendirildikleri için her çocuğun en temel haklarına ulaşmasında yarattığımız etki açısından büyük önem taşıyor.

## Yüzyüze Çalışmalarımız

2019'da, önceki yıllardaki gibi en yüksek gelir getiren kanal olan yüz yüze kaynak geliştirme çalışmalarımız sayesinde 19.411 yeni bağışçıya eriştik. Yeni konumlarda yaptığımız çalışmalarla bağışçılarımıza hem Türkiye hem de dünyada gerçekleştirdiğimiz çalışmaları yüz yüze aktarma fırsatı bulduk. Bu sayede daha fazla bağışçıya ve bağış gelirine ulaştık.

## Telemarketing

Telemarketing ekibimiz bir önceki sene olduğu gibi 2019 yılında da büyümeye devam etti.

Ekiplerimizin yarattığı gelir bir önceki seneye göre %41 oranında arttı. Yaratılan bu büyüme sayesinde Telemarketing kanalımızın tüm bireysel bağış rakamlarının içindeki payı %13'ten %15'e yükseldi.

Yıl içinde, sosyal medya çalışmalarımıza devam ettik. 2019 yılında yayınladığımız, ebeveynlere yönelik bebek gelişiminde ilk 1.000 güne dair ipuçları sunan rehberimiz çok büyük ilgi gördü. Çocuk gelişimi rehberimizi almak üzere kaydolan 130 bin kişiye rehberimizi ulaştırdık. Rehberimizi alan 1.082 destekçimiz aylık düzenli bağışçılarımız arasına katılarak bağış geliri artışımıza değerli katkıda bulundu.

Destekçi ilişkileri ekibimiz, telefon ve e-posta aracılığı ile bize ulaşan bağışçılarımızın sorularını yanıtlandırmaya, yeni bağışçılarımıza telefonla 'Hoş geldiniz' demeye devam etti.

## Online

Online bağışlarımız yıl boyunca gerçekleştirdiğimiz dijital kampanyalar ile büyümeye devam etti. Online tek seferlik bağışlarımız yıllık 300 bin TL'lik gelire ulaştı.



## 2019'DA HAYAT VEREN HEDİYELERİNİZ ÇOCUKLARA ULAŞTI

68 ülkede hayat veren hediyelerinizden faydalanan çocuklar adına çok teşekkür ederiz!



254.656  
Tedavi Edici Besin



1.116.930  
Kızamık Aşısı:



606.097  
Multivitamin-Mineral Tozu:



31.600  
Kova



138.878  
UNICEF Sırt Çantası



5.920  
Kutu İçinde Okul:

### B. Özel Etkinlikler ve Diğer Gelirler

2019 yılında, bu başlık altındaki gelirler içinde en büyük kalemlerimiz İstanbul Umud Balosu, Hayat Veren Hediyeler ve İstanbul Maratonu oldu.

#### Hayat Veren Hediyeler

Gittikçe artan oranda anlam arayışı içinde olduğumuz günümüzde, sevdiğimizlere ya da kurumsal bağlantılarımıza anlamlı bir hediye almayı mümkün kılan [UNICEF Hayat Veren Hediyeler](#), en güç durumdaki çocuklar için artan oranda farkındalık ve kaynak sağlamaya devam etti.

*Mayavan isimli karavanlarıyla dünya turu yapan Duyan ailesi, kızları Maya'nın isteği ile dünyada dezavantajlı durumdaki çocuklar için Hayat Veren Hediyeler kampanyaları düzenledi, en zor durumdaki çocuklara ulaşan kaynak yarattı.*

**Maya'nın karavanla dünya turu hayali gerçek oldu**

Cihan çitti, 8 yaşındaki kızları Maya'nın hayali ve isteğiyle kendi yaptıkları karavanla dünya turuna çıktılar. Mart 2019'dan beri yolda olan aile şu anda Afrika'da. Sıradaki Amerika'ya.

Anadolu Üniversitesi'nde öğretim üyesi iken istifa eden Emin Cihan, yoga eğitmeni eşi Gonca Cihan ve 8 yaşındaki kızı Maya ile her şeyi arkalarında bırakıp karavanlarını MayaVan ile yollara koydular. Şimdiden 30 bin kilometre yaptıkları bu turda, 30 ülke ve sayısız şehir gören aile, gezirken Maya'nın en büyük isteklerinden birini daha yerine getiriyor. Kendi deyişiyle "dünyadaki hasta ve aç çocuklar" için UNICEF ile birlikte yardım kampanyaları düzenliyorlar. Maya, okuluna Avustralya'daki özel bir okuldaki arkadaşlarıyla birlikte programla devam ediyor. Karavanla dünya turundan önce de gezgin olan aile sayısız ülke ve şehir gezdi. 2005 yılında 1 sene Hindistan'da yaşadılar. Ayrıca Maya doğduktan sonra da Singapur, Malezya ve Tayland'da yaşadılar. Cihan ailesi, tüm yaşantılarını ve yol hikayelerini MayaVanLife isimli YouTube ve Instagram hesaplarında detaylı olarak paylaşıyorlar. (İHA)

## Umut Balosu

UNICEF Umut Balosu 2 Aralık 2019'da Raffles Otel'de gerçekleşti. Geliri UNICEF'in Türkiye'de yürüttüğü kapsayıcı eğitim çalışmalarına aktarılan akşam, "Her ocuk İçin Sağlıklı Yaşam" Sponsoru CarrefourSA ve "Her ocuk İçin Eğitim" Sponsoru Yalıkavak Marina desteğinde gerçekleşti. Benetton, Denizbank, Jolly, H&M Türkiye, Tepe İnaşaat pırlanta masa bağışlayarak katkıda bulundular. Rüştü Sungur'un gönüllü yönetimiyle gerçekleştirilen bağış mzayesinde Sitare Kalyoncuoğlu gönüllü olarak görev aldı. UNICEF Yardım Meleği, Zafer Kozanoğlu ve Berrin Zorlu'nun destek verdiği UNICEF Umut Balosunu Oylum Talu gönüllü olarak sundu.



## Adım Adım ile İstanbul Maratonu

UNICEF Türkiye Milli Komitesi, 2016'dan bu yana Adım Adım platformunun desteğiyle gönüllü koşucuları yardımseverlik farkındalık ve kaynak yaratıyor.



3 Kasım 2019 İstanbul Maratonu'nda "Her ocuk İçin Eğitim" diyerek iyilik peşinde koştuk, 157 Team UNICEF gönüllüsü sayesinde, 899 bağışçıdan, 112.021 TL bağış topladık, gönüllülerimiz sayesinde binlerce kişiye farkındalık yarattık.



## UNICEF Dostları Merkez Komitesi

Uzun yıllardır UNICEF Türkiye Milli Komitesi'ne destek veren UNICEF Dostları Merkez Komitesi 2019'da düzenlediği yılbaşı kermesiyle çocuklarımız yararına 33.022,50 TL katkı sağladı.



Kurucu Başkanımız Prof. Dr. İhsan Doğramacı'nın kızı Şermin Savaşçı komite üyeleriyle birlikte.

## Yardım Melekleri 2019 İftar Yemeği

İş ve cemiyet hayatı, UNICEF Türkiye Milli Komitesi Yardım Melekleri Zafer Kozanoğlu ve Berrin Zorlu'nun katkılarıyla en zor durumdaki çocuklar yararına düzenlenen iftar davetinde bulundu. Davete Habit markasının kurucusu İlker Çağlayan sağlıklı beslenme üzerine yaptığı konuşmayla katkıda bulundu.

## Kumbaralar

CarrefourSA mağazalarındaki ve diğer birçok noktadaki kumbaralarımızdan bu yıl 90.107 TL bağış elde edildi.

## UNI'Şef

Diğer senelerde de olduğu gibi UNI'Şef Anneler Günü kampanyasına İstanbul ve Ankara'dan çeşitli lokantalar katıldı.

## İnternet Bankacılığı Bağışları

2019'da internet bankacılığı aracılığıyla Yapı Kredi müşterilerinin katkısı 79.051,38 TL, Akbank müşterilerinin katkısı 77.051,38 TL, TEB müşterilerinin katkısı 14.335,88 TL, Denizbank müşterilerinin katkısı ise 8.460,67 TL olarak gerçekleşti.



## "Haydi gel, sen de bize katıl"

Sosyal medyada bir araya gelen iyiliksever hayranları, Engin Akyürek'in doğum gününü kutlamak üzere düzenledikleri küresel kampanyayla en güç durumdaki çocuklar için 66.330 TL bağış topladı.



İş ve sanat dünyasından isimler, UNICEF Türkiye Milli Komitesi Yardım Melekleri Zafer Kozanoğlu, Berrin Zorlu ve İyil Reçber'in katkılarıyla, zor durumdaki çocuklar yararına düzenlenen iftar davetinde bulundu. The Ritz Carlton İstanbul'da düzenlenen etkinlikte, UNICEF Türkiye Milli Komitesi Genel Müdürü İnci Haseki, Çocuk Haklarına Dair Sözleşmenin 30'uncu yıl dönümü sebebiyle, bu buluşmanın ayrı bir önemi olduğuna değindi.

# KURUMSAL KAYNAK GELİŞTİRME

UNICEF, iş dünyasının, tüm çocukların temel hak ve özgürlüklerine erişmesinde önemli bir rolü olduğuna inanıyor. Her sektör, çalışan ebeveynlerin istihdam koşulları, pazarlama çalışmalarının çevresel/toplumsal etkileri ve sosyal sorumluluk çalışmalarıyla çocukların yaşamları üzerinde izler bırakıyor. Bugünün tüketicileri markalarından bu konuda somut adımlar atmalarını da bekliyor.

Çocukların hayatında kalıcı değişimler yaratan ve aynı zamanda kuruma/markaya da katkısı olan iş birliklerine baktığımızda, tümünün uzun yıllara dayanan, farklı destek mekanizmalarının harekete geçirildiği, çalışanlar, müşteriler de dahil paydaşların katılımıyla hayata geçen iş birlikleri olduğunu görüyoruz.

İş birliği mekanizmalarını ve desteğin yönlendirileceği UNICEF çalışmasını özel sektör ortaklarımızın hedefleri doğrultusunda birlikte belirliyoruz. New York'taki Reputation Institute'un araştırmasına göre, satın alma veya tavsiye etme kararımızı, itibara ilişkin algılarımız %60 gibi yüksek bir oranda etkilediğinden, tüm taraflar için fayda yaratacak iş birliklerini birlikte oluşturuyoruz.

2019 yılında kurumsal bağışlarımız 1.200.000,- TL olarak gerçekleşti.

#SOFRADABİRLİKTE

Pril DESTEKLİYOR unicef her çocuk için

1 PRİL =  
1 sağlıklı ÖĞÜNE  
DESTEK\*

Ramazan boyunca aldığınız her Pril ürünü, UNICEF'in global beslenme programına ve savaştan etkilenen Yemenli çocuklara\* destek oluyor.

\*Satın alınan her bir Pril ürünü ile Henkel, UNICEF'in global beslenme programına destek olmaktadır. Program kapsamında en çok ihtiyaç olan çocuklara öncelik verilmektedir. Toplumsal bağışlar, Yemenli çocuklara da ulaşacaktır. UNICEF hiçbir şirket, marka, ürün veya servisi desteklememektedir. Fotoğraflar yaygın çocuklar temsilidir; UNICEF programından yararlanmamaktadır. Detaylı bilgi için: Pril.com.tr

Henkel Türkiye, yıl boyunca çeşitli dönemlerde yürüttüğü kampanyalarla her Pril satışından en zor durumdaki çocuklar için UNICEF'in küresel 'Beslenme' programına bağış yaptı.

unicef  
TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ

## Bu Yük Çocuklara Büyük

Marketlerimizden veya carrefoursa.com'dan yapacağınız her 40 TL ve üzeri okul çantası alışverişinizin 1 TL'si UNICEF'in tanımda mevsimlik çocuk işçiliğini önlemek için yaptığı çalışmalara destek olacak.

Her Çanta Bir Destek

1 TL BAĞIŞ

BU YÜK ÇOCUKLARA BÜYÜK

Kampanya CarrefourSA Kart ile geçerli olup, detaylı bilgi marketlerimizde ve 444 10 00'de.

CarrefourSA 2015'ten beri farklı destek mekanizmalarıyla UNICEF'i destekliyor.



En zor durumdaki çocuklar için farkındalık ve kaynak yaratan Yüzyüze ekibimiz CarrefourSA'da.

PAYLAŞACAĞIMIZ BİR Gelecek VAR  
TÜRKİYE'NİN DEĞERLERİ GELECEĞE DEĞER VERİYOR

Bir fincan alın, çocuklarımızda UNICEF ile 40 yıllık hatırların biriktirin

unicef TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ | KARACA

KARACA iş birliği ile devam eden kahve fincanları projesi: "TÜRKİYE'NİN DEĞERLERİ GELECEĞE DEĞER VERİYOR"



Yalıkavak Marina, UNICEF çalışmalarını her fırsatta destekleyen kurumsal bağışçılarımızdan.

Roche Children's Walk 2019  
Let's go!

bu balon... bu güneş... bu kitap...

...hepsi kardeşlerim için!

Bu yılki Children's Walk etkinliğinde Roche Diagnostics Türkiye çalışanları olarak, çocuklarımızın resimlerini, ihtiyaç sahibi çocukların gülümsemesine dönüştürüyoruz.

Çocuklarımızın yaptığı resimleri 19 Haziran Çarşamba günü merkez ofisimize getiriyor, saat 15:00'de 5. kattaki ortak alanımızda sergiliyor ve satışa çıkarıyoruz.

Sergide resimleri yer alan çocukların isimleri ve resimleri Unicef Türkiye websitesinde yayımlanacak, satıştan elde edilecek gelirin %50'si UNICEF Türkiye'nin "Kız ve Erkek Çocuklar Arasında Eğitimde Fırsat Eşitliği" projesi için, diğer %50'si ise gelişmekte olan ülkelerdeki yarımdan muhtaç çocuklar için değerlendirilecek.

kardeşlerim için çiziyorum

Roche Children's Walk 2019 etkinliğinde çalışanların çocuklarının çizdiği resimler zor durumdaki çocuklar için faydaya dönüştü.



## Kurumsal Başışçılarımız\*

ADİL İŐIK HAZIR GİYİM SAN. VE TİC. A.Ő.  
AKKUŐ TEKSTİL SAN  
AKTİF SİGORTA ACENTELİĞİ LTD. ŐTİ.  
ALTIN İPLİK VE ÇORAP SANAYİ  
ALTINLAS OTOMOTİV  
ANEL HOLDİNG  
ARMETAL MONTAJ ELEKTRİK  
ATÜ  
BANKALAR ARASI KART MERKEZİ A.Ő  
BC YEMEK TURİZM  
BENETTON İÇ GİYİM  
BİSU  
BİZCE İLETİŞİM  
BORUSAN LOJİSTİK  
BPF PAZARLAMA  
CANEL CANEL OTOMOTİV  
CARREFOURSA  
CHRYSO-KAT KATKI MALZ. SAN.VE TİC. A.Ő  
COPA ISI SİSTEMLERİ  
CUYLAN ELEKTRİKLİ VE MEKANİK CİHAZLAR  
DEFACTO PERAKENDE  
DENİZBANK  
DİKON MÜH.TUR. VE TİC. A.Ő  
DR TÜRK TIBBİ MEDİKAL MALZEMELERİ  
DSM GRUP DANIŐMANLIK İLETİŞİM  
ECZACIBAŐI HOLDİNG A.Ő  
EDUKA ÖZEL EĞİTİM VE BİLİŐİM HİZ. A.Ő  
EXİST EVENT MANAGEMENT  
FİNANSBANK QNB  
FNSS SAVUNMA SİSTEMLERİ A.Ő.  
GEMAK GEMİ  
GÖKDERE ROTARY DERNEĞİ  
HAIR OF İSTANBUL  
HAS MAYO TEKSTİL A.Ő  
HAZEN SAĞLIK ÜRÜNLERİ SAN VE LTD.ŐTİ  
H&M  
INSTYLE TEKSTİL SANAYİ VE DİŐ TİC.  
İLKNUR REHA TEKSTİL  
İNKA YAPI  
INSTYLE TEKSTİL SAN  
İPRAGAZ  
İŞ BANKASI  
JOLLY  
KARACA ZÜCCACİYE TİC. SAN. A.Ő.  
KARDEM TEKSTİL  
KİMTEKS KİMYA TEKSTİL ÜRN.  
KLEEMANN ASANSÖR SİSTEMLERİ  
KOÇ FİAT

KVA YAYINCILIK A.Ő  
KY SAĞLIK HİZMETLERİ VE DANIŐMANLIK  
LA LORRAINE UNLU MAMÜLLER TİC. SAN. A.Ő  
L'OCCITANE PALMİYE KOZMETİK ÜRÜN. SAN. TİC. A.Ő  
MADAM MODE KONFEKSİYON  
MERİT İPLİK SANAYİ VE TİC. A.Ő  
MÜGE ARBAK DEKON KONGRE  
NİĞDE ODTÜ KOLEJİ  
NUROL YATIRIM BANKASI A.Ő  
OPTİMUM PAZARLAMA DAN.İL.VE ORG.TİC.LTD.  
ÖZDİSAN ELEKTRONİK  
PETROL OFİSİ A.Ő.  
PPG INDUSTRIES KİMYA SAN VE TİC AS  
PRİL TÜRKİYE  
PUBLICIS ONE  
ROCHE ÇALIŞANLARI  
ROTARY 2420. BÖLGE FEDERASYONU  
RS SAĞLIK TEKNOLOJİLERİ  
SAMSUN TİCARET İL MÜDÜRLÜĞÜ  
SARKUYSAN ELEKTROLİTİK BAKIR  
SELÇUK YILMAZ  
SİMTEK İTHALAT İHR.SAN. VE TİC. LTD. ŐTİ.  
SOCAR  
SOSYO PLUS BİLGİ BİLİŐİM  
SOYDAN SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ A.Ő  
STANDARD PROFİL  
STAR RAFİNERİ A.Ő  
SÜVARİ GEMİ  
TAV  
TAB GIDA  
TEKFEN VAKFI  
TEPE İNŐAAT SANAYİ A.Ő.  
TEPE SAVUNMA VE GÜVENLİK SİS. SAN A.Ő.  
TMT TIBBİ MEDİKAL MALZEMELERİ  
TRC ULUSLARARASI TİC.  
TULİPA ENDÜSTRİYEL YATIRIM SANAYİ VE TİC. A.Ő  
TURCAS PETROL A.Ő.  
TUSAŐ TÜRK HAVACILIK VE UZAY SANAYİ A.Ő  
TÜRK HENKEL AÇ.  
UNILEVER SAN.VE TİC.TURK A.Ő.  
VALURA  
VERİPARK YAZILIM  
VİVAKİ TURKEY MEDYA HİZMETLERİ A.Ő  
VORNE PENCERE  
WORLD CARD PAYLAŐIM PROGRAMI  
YAŞASIN OYUNCAK SAN.VE.TİC.A.Ő  
YALIKAVAK MARİNA BODRUM  
ZER MERKEZİ HİZMETLER

\* **Alfabetik sıralamadır.**

## UNICEF Kanatlarına Sahip Düzenli Kurumsal Bağışçılarımız\*



### PLATİNYUM

ASTER TEKSTİL  
CİNER YAYIN HOLDİNG  
CRATON HOTEL  
ELİF PLASTİK  
MENTAL UP  
SANAYİ 313  
YALIKAVAK MARİNA



### ALTIN

KORAY VAROL AKADEMİ  
ORGAZ  
ÖZDİSAN ELEKTRONİK A.Ş.  
PHARMACTIVE



### GÜMÜŞ

GARANTİ EMEKLİLİK  
KAT MEKATRONİK A.Ş.  
SABIRLAR FINDIK



# Değerini para ile ölçemeyiz!

Farklı iş birliği modelleriyle programlarımızı ve çalışanları, müşterileri ile paydaşlarına ulaşmamızı destekleyen kurumsal ortaklarımızın etkisi de nakit bağışlar kadar değerli.

## Farklı İş Birliği Modelleri ile Destek olan Ortaklarımız\*

ARPR- ARZU ÇEKİRGE PAKSOY  
ARTI İLETİŞİM YÖNETİMİ  
BKM EXPRESS  
DHL TÜRKİYE  
GOODWORKS İLETİŞİM  
JOLLY  
MANİBUX  
PRİDA İLETİŞİM ÖDÜLLERİ  
SACRED SEVEN TRAVEL  
TETRAPAK  
YAPI KREDİ ÖZEL BANKACILIK  
YEMEK SEPETİ

## UNICEF Yüzyüze Çalışması Destekçilerimiz\*

CARREFOURSA	KERKİ SOLFEJ
CAROUSEL	POZITIF
CITY'S NIŞANTAŞI	UNIQ
İDO	VADİSTANBUL

## Çözüm Ortaklarımız\*

BİZCE TANITIM  
CRATON HOTEL  
EUROMESSAGE E-MARKETING ÇÖZÜMLERİ  
INTERFLORA  
JULES VERNE  
MANAJANS J. WALTER THOMPSON TURKEY  
MOBILEXPRESS  
PEOPLE COMMUNICATIONS  
RAFFLES HOTEL  
ZARAKOL

\* Sıralamalar kategori bazında alfabetik yapılmıştır.

# DAHA ETKİN İLETİŞİM

Çocuk Haklarına Dair Sözleşme'nin 30. yılını kutladığımız 2019 yılında değerli kurumsal ortaklığımızın iletişim kampanyalarının ve etkinliklerin yanı sıra dijital mecralarda düzenli bağışçı edinme amaçlı iletişim kampanyalarımız UNICEF'in marka bilinirliğine ve çalışmalarına dair farkındalığa katkı yaptı.

Katıldığımız çeşitli program ve etkinliklerle çocuk hakları, çocukların ihtiyaçları, kurumsal sosyal sorumluluk alanlarında farkındalık yaratmayı ve farklı kitlelere ulaşmayı hedefledik.



Dünyadaki en ağır insani krizlerden biri olan Yemen ile yetersiz beslenme ve temiz suya erişim konusunda krizlerin hüküm sürdüğü birçok ülkedeki acil durum programları için farkındalık ve kaynak yaratmaya devam ettik. UNICEF'in küresel beslenme programına dair kamu spotumuz TV kanallarında yayındaydı.



Dünya Su Günü, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı, Dünya Çocuk İşçiliğini Önleme Günü, Dünya Kız Çocukları Günü, Dünya Çocuk Günü gibi özel günlerde kurumsal ortaklarımız kendi kanallarını açarak çocukların seslerini duyurmamıza katkıda bulundular.

*BİSU, 22 Mart Dünya Su Günü'nde temiz suya erişim hakkını vurgulayan bir kampanya düzenledi.*

SIRMA

unicef  
TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ

BİSU



**23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı** kapsamında her yıl Türk-Amerikan Derneği iş birliği ile düzenlenen ve Türkiye'nin dört bir yanındaki okullardan yüzlerce öğrencinin katılımıyla gerçekleşen resim yarışmasının 19. Yılı "BENİM HAYALİM" temasını taşıyordu. Yarışmada jüri tarafından yapılan değerlendirmelerin sonucu dereceye giren öğrencilere katılım sertifikaları ve ödülleri sunuldu.

Başkanımız Prof. Dr. Tezer Kutluk ve Türk Amerikan Derneği yetkilileri ödül almış çocuklarla.

Çocuk Haklarına Dair Sözleşme'nin 30. yılını kutladığımız **20 Kasım Dünya Çocuk Günü**'nde İyi Niyet Elçilerimizin, UNICEF Dostu birçok ünlü destekçimizin ve 13 kurumsal ortağımızın desteğiyle çocukların sesini dünyaya duyurduk, ihtiyaçları için kaynak yarattık.



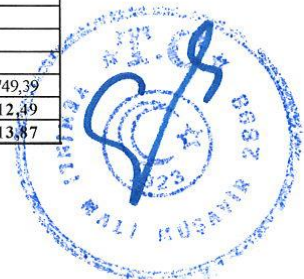
# FİNANSAL DURUM

İRLEŞMİŞ MİLLETLER ÇOCUKLARA YARDIM FONU (UNICEF) TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ DERNEĞİ			
31.12.2019 AYRINTILI BİLANÇO			
AKTİF (VARLIKLAR)	2019	PASİF (KAYNAKLAR)	2019
	CARİ DÖNEM		CARİ DÖNEM
<b>I. DÖNEN VARLIKLAR</b>		<b>I. KISA VADELİ YABANCI KAY.</b>	
<b>A - HAZIR DEĞERLER</b>	<b>16.069.740,90</b>	<b>A - MALİ BORÇLAR</b>	<b>-</b>
1. Kasa		1. Banka Kredileri	
2. Alınan Çekler	45.000,00	2. Uz.Vad.Kredilerin Ana Para	
3. Bankalar	16.024.740,90	Taksitleri ve Faizleri	
4. Ver.Çek ve Ödeme Emirleri (-)		3. Tahvil, Ana Para Borç,	
5. Diğer Hazır Değerler		Taksit ve Faizleri	
		4. Çıkarılmış Bono ve Senetleri	
<b>B - MENKUL KIYMETLER</b>	<b>-</b>	5. Çıkarılmış Diğ.Menkul Değerler	
1. Hisse Senetleri		6. Menkul Kıy.İhraç Farkı (-)	
2. Özel Kesim Tah.Sen.Bonoları		7. Diğer Mali Borçlar	
3. Kamu Kesim Tah.Sen.Bonoları			
4. Diğer Menkul Kıymetler		<b>B TİCARİ BORÇLAR</b>	<b>365.790,61</b>
5. Menkul Kıy.Değ.Düş.Karş. (-)		1. Satıcılar	365.790,61
		2. Borç Senetleri	
<b>C - TİCARİ ALACAKLAR</b>	<b>45.461,81</b>	3. Borç.Senetleri Reeskontu (-)	
1. Alıcılar	44.408,81	4. Alınan Depozito ve Teminatlar	
2. Alacak Senetleri	1.053,00	5. Diğer Ticari Borçlar	
3. Alacak Sen.Reeskontu (-)			
4. Ver.Depozito Ve Teminatlar		<b>C - DİĞER BORÇLAR</b>	<b>1.499.962,00</b>
5. Diğer Ticari Alacaklar		1. Ortaklara Borçlar	1.500.000,00
6. Şüpheli Ticari Alacaklar		2. İştiraklere Borçlar	
7. Şüp.Tic.Alacaklar Karşılığı (-)		3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	
		4. Personele Borçlar	- 38,00
<b>D- DİĞER ALACAKLAR</b>	<b>21.797,81</b>	5. Diğer Çeşitli Borçlar	
1. Ortaklardan Alacaklar		6. Diğer Borç Sen.Reeskontu (-)	
2. İştiraklerden Alacaklar			
3. Bağlı Ort.Alacaklar		<b>D - ALINAN AVANSLAR</b>	<b>252.171,99</b>
4. Personelden Alacaklar	17.960,21	1. Alınan Avanslar	252.171,99
5. Diğer Çeşitli Alacaklar	3.837,60	<b>E - ÖDENECEK VERGİ VE</b>	<b>159.139,74</b>
6. Diğ.Alacak Senetleri Reeskontu (-)		<b>DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLER</b>	
7. Şüpheli Diğer Alacaklar		1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	73.764,72
8. Şüpheli Diğ.Alacaklar Karşılığı (-)		2. Öd.Sos.Güv.Kesintileri	85.375,02
		3. Vadesi Geçmiş, Ertelemiş veya	
<b>E - STOKLAR</b>	<b>4.118,30</b>	Taksitlendirilmiş Vergi	
1. İlk Madde ve Malzeme		4. Ödenecek Diğer Yükümlülükler	
2. Yarı Mamuller			
3. Mamuller		<b>F - BORÇ VE GİDER KARŞILIĞI</b>	<b>-</b>
4. Ticari Mallar		1. Dönem Karı Vergi ve Diğer Yasal	
5. Diğer Stoklar		Yükümlülükler Karşılığı	
6. Verilen Sipariş Avansları	4.118,30	2. Dönem Karının Peşin Ödenen	
		Vergi ve Diğer Yükümlülükler (-)	
<b>YILLARA YAYGIN İNŞ.ON.İŞL.</b>		3. Kıdem Tazminatı Karşılığı	
		4. Diğer Borç ve Gider Karşılığı	
<b>F - GEL.AYLARA AİT GİDER VE</b>	<b>-</b>		
<b>GELİR TAHAKKUKLARI</b>		<b>G- GEL. AYLARA AİT GELİRLER</b>	<b>-</b>
1. Gelecek Aylara Ait Giderler		<b>VE GİDER TAHAKKUKLARI</b>	
2. Gelir Tahakkukları		1. Gelecek Aylara Ait Gelirler	
		2. Gider Tahakkukları	
<b>G - DİĞER DÖNEN VARLIKLAR</b>	<b>9.980,77</b>		
1. Devreden KDV		<b>H - DİĞER KISA VADELİ</b>	
2. İndirilecek KDV		<b>YABANCI KAYNAKLAR</b>	
3. Diğer KDV			
4. İş Avansları	7.980,77	<b>KISA VADELİ YABANCI</b>	<b>2.277.064,34</b>
5. Peş.Öd.Vergi ve Fonlar		<b>KAYNAKLAR TOPLAMI</b>	
6. Personel Avansları	2.000,00		
7. Sayım ve Tes.Noksanları			
8. Diğ.Çeşitli Dönen Varlıklar			
9. Diğ.Dönen Varlıklar Karşılığı (-)			
<b>DÖNEN VARLIKLAR TOPLAMI</b>	<b>16.151.099,59</b>		



**BİRLEŞMİŞ MİLLETLER ÇOCUKLARA YARDIM FONU (UNICEF) TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ DERNEĞİ**  
31.12.2019 AYRINTILI BİLANÇO

AKTİF (VARLIKLAR)	2019 CARI DÖNEM	PASİF (KAYNAKLAR)	2019 CARI DÖNEM
<b>2. DURAN VARLIKLAR</b>		<b>2. UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR</b>	
<b>A - TİCARİ ALACAKLAR</b>	<b>21.600,00</b>		
1. Alıcılar		<b>A - MALİ BORÇLAR</b>	-
2. Alacak Senetleri		1. Banka Kredileri	
3. Alacak senetleri Reeskontu (-)		2. Çıkarılmış Tahviller	
4. Verilen Dep.ve Teminatlar	21.600,00	3. Çıkarılmış Diğ.Menkul Kıymetler	
5. Şüpheli Alacaklar Karş. (-)		4. Menkul Kıymet İhraç Farkı (-)	
		5. Diğer Mali Borçlar	
<b>B - DİĞER ALACAKLAR</b>	-		
1. Ortaklardan Alacaklar		<b>B - TİCARİ BORÇLAR</b>	-
2. İştiraklerden Alacaklar		1. Satıcılar	
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar		2. Borç Senetleri	
4. Personelden Alacaklar		3. Borç Senetleri Reeskontu (-)	
5. Diğer Çeşitli Alacaklar		4. Alınan Depozito Teminatlar	
6. Diğ. Alacak Sen.Reesk. (-)		5. Diğer Ticari Borçlar	
7. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)			
		<b>C - DİĞER BORÇLAR</b>	-
<b>C - MALİ DURAN VARLIKLAR</b>	-	1. Ortaklara Borçlar	
1. Bağlı Menkul Kıymetler		2. İştiraklere Borçlar	
2. Bağlı Menkul Kıymet Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)		3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	
3. İştirakler		4. Diğer Çeşitli Borçlar	
4. İştirakler Sermaye Taahhüdü (-)		5. Diğ. Borç Sen. Reeskontu (-)	
5. İştirakler Sermaye Payları Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)		6. Kamuya olan Ertelenmiş ve Taksitlendirilmiş Borçlar	
6. Bağlı Ortaklıklar			
7. Bağlı Ortaklıklara Sermaye Taah.(-)		<b>D - ALINAN AVANSLAR</b>	
8. Bağlı Ortaklıklar Sermaye Payları Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)			
		<b>E - BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI</b>	<b>964.737,04</b>
<b>D - MADDİ DURAN VARLIKLAR</b>	<b>40.092,38</b>	1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	964.737,04
1. Arazi ve Arsalar		2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	
2. Yer altı ve Yerüstü Düzenleri			
3. Binalar		<b>F - GELECEK YILLARA AİT GELİR VE GİDER TAHAKKUKU</b>	-
4. Tesis, Makine ve Teçhizatlar	102,16	1. Gelecek Yıllara Ait Gelirler	
5. Taşıtlar		2. Gider Tahakkukları	
6. Demirbaşlar	39.990,22		
7. Diğer Maddi Duran Varlıklar		<b>G - DİĞER UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR</b>	-
8. Birikmiş Amortismanlar (-)		1. Gel.Yıllara Ertelenen veya Terkin Edilen KDV	
9. Yapılmakta Olan Yatırımlar		2. Tesise Katılma Payları	
10. Verilen Avanslar		3. Diğer Çeşitli Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	
<b>E - MADDİ OLMADURAN VARLIK.</b>	<b>6.490,00</b>		
1. Haklar		<b>UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR TOPLAMI</b>	<b>964.737,04</b>
2. Şerefiye			
3. Kuruluş ve Örgütlenme Giderleri		<b>3. ÖZKAYNAKLAR</b>	
4. Araştırma Geliştirme Giderleri			
5. Özel Maliyetler		<b>A - ÖDENMİŞ SERMAYE</b>	-
6. Diğ. Maddi Olm. Duran Varlıklar	6.490,00	1. Sermaye	
7. Birikmiş Amortismanlar (-)		2. Ödenmemiş Sermaye (-)	
8. Verilen Avanslar		3. Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	
<b>F - ÖZEL TÜK. TABİ VARLIKLAR</b>	-		
1. Arama Giderleri		<b>B - SERMAYE YEDEKLERİ</b>	-
2-Hazırlık ve Geliştirme Giderleri		1. Hisse Senedi İhraç Primleri	
<b>G - GEL.YILLARA AİT GİDER VE GELİR TAHAKKUKLARI</b>	<b>129.231,90</b>	2. Hisse Senedi İptal Karları	
1. Gelecek Yıllara Ait Giderler	129.231,90	3. Maddi Duran Var.Yeniden Değ.Art.	
2. Gelir Tahakkukları		4. İştirakler Yeniden Değ.Art.	
		5. Sermaye Yedekleri	
<b>H - DİĞER DURAN VARLIKLAR</b>	-	<b>C - KAR YEDEKLERİ</b>	<b>2.470.963,10</b>
1. Gelecek Yıllarda İnd.KDV		1. Yasal Yedekler	
2. Diğer KDV		2. Statü Yedekleri	
3. Peşin Ödenen Vergiler ve Fonlar		3. Olağanüstü Yedekler	
4. Gelecek Yıllar İhtiyacı Stoklar		4. Diğer Kar Yedekleri	2.470.963,10
5. El.Çık.Stoklar ve Mad.Dur. Varlıklar		5. Özel Fonlar	
6. Diğer Çeşitli Duran Varlıklar			
7. Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)			
8. Birikmiş Amortismanlar			
<b>DURAN VARLIKLAR TOPLAMI</b>	<b>197.414,28</b>	<b>D - GEÇMİŞ YILLAR KARLARI</b>	
		<b>E - GEÇMİŞ YILLAR ZARARI</b>	
<b>AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI</b>	<b>16.348.513,87</b>	<b>F - DÖNEM NET KARI/ZARARI</b>	<b>10.635.749,39</b>
		<b>ÖZKAYNAKLAR TOPLAMI</b>	<b>13.106.712,49</b>
		<b>PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI</b>	<b>16.348.513,87</b>



MİŞ MİLLETLER ÇOCUKLARA YARDIM FONU (UNICEF) TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ DE  
31.12.2019 GELİR TABLOSU

	Cari Dönem
	2019
<b>A - BRÜT SATIŞLAR</b>	<b>18.938.621,04</b>
1. Yurtiçi Satışlar	
2. Yurtdışı Satışlar	
3. Diğer Gelirler	18.938.621,04
<b>B - SATIŞ İNDİRİMLERİ</b>	<b>-</b>
1.Satıştan İadeler (-)	
2. Satış İskontoları (-)	
3.Diğer İndirimler	
<b>C- NET SATIŞLAR</b>	<b>18.938.621,04</b>
<b>D - SATIŞLARIN MALİYETİ (-)</b>	<b>-</b>
1. Satılan Mamüller Maliyeti (-)	
2. Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)	
3. Satılan Hizmet Maliyeti (-)	
4. Diğer Satışların Maliyeti (-)	
<b>BRÜT SATIŞ KARI VEYA ZARARI</b>	<b>18.938.621,04</b>
<b>E - FAALİYET GİDERLERİ (-)</b>	<b>9.732.057,33</b>
1. Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	
2. Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri (-)	
3. Genel Yönetim Giderleri (-)	9.732.057,33
<b>FAALİYET KARI VEYA ZARARI</b>	<b>9.206.563,71</b>
<b>F - DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KARLAR</b>	<b>1.623.410,42</b>
1. İştiraklerden Temettü Gelirleri	
2. Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	
3. Faiz Gelirleri	1.623.410,42
4. Komisyon Gelirleri	
5. Konusu Olmayan Karşılıklar	
6. Menkul Kıymet Satış Karları	
7. Kambiyo Karları	
8. Reeskont Faiz Gelirleri	
9. Enflasyon Düzeltme Karları	
10. Diğer Olağan Gelir ve Karları	
<b>G - DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-)</b>	<b>-</b>
1. Komisyon Giderleri (-)	
2. Karşılık Giderleri	
3. Menkul Kıymet Satış Zararları (-)	
4. Kambiyo Zararları (-)	
5. Reeskont Faiz Giderleri (-)	
6. Enflasyon Düzeltmesi Zararları (-)	
7. Diğer Olağan Gider ve Zararlar (-)	
<b>H – FİNANSMAN GİDERLERİ (-)</b>	<b>194.224,74</b>
1. Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	194.224,74
2. Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	
<b>OLAĞAN KAR VEYA ZARAR</b>	<b>10.635.749,39</b>
<b>I - OLAĞANDIŞI GELİR VE KARLAR</b>	<b>-</b>
1. Önceki Dönem Gelir ve Karlar	
2. Diğer Olağandışı Gelir Ve Karlar	
<b>J - OLAĞANDIŞI GİDER VE ZARARLAR (-)</b>	<b>-</b>
1. Çalışmayan Kısım Gider ve Zararları (-)	
2. Önceki Dönem Gider ve Zararlar (-)	
3. Diğer Olağandışı Gider ve Zararlar (-)	
<b>DÖNEM KARI VEYA ZARARI</b>	<b>10.635.749,39</b>
<b>K - DÖNEM KARI VERGİ VE DİĞ.YÜK.KARŞILIĞI</b>	
<b>DÖNEM NET KARI veya ZARARI</b>	<b>10.635.749,39</b>







UNICEF Türkiye Milli Komitesi,  
değerli destekleri için  
tüm bağışçılara teşekkürlerini sunar.

unicef   
TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ

her çocuk için